

ESPRIT

de groupe



PORSCHE
Cayenne
Coupé
Electric



LAMBORGHINI MONACO

URUS AT ITS PEAK

URUS SE PERFORMANTE



SHOWROOM
Lamborghini Monaco

24 Av. de Fontvieille,
98000 Monaco
00 377 97 98 70 45

EDITO | N°57

Après avoir soufflé nos 40 ans d'existence en 2025, nous préparons les 40 prochaines années et cela passe encore et toujours par des évolutions, des changements, des nouvelles idées, des nouvelles envies et beaucoup de travail.

Ce premier trimestre 2026 aura été marqué par de nouveaux investissements, de nouveaux projets et des partenariats enrichissants.

Le marché automobile continue sa mutation où l'adaptation est indispensable. Nouveau showroom Lamborghini, évolution de nos équipes, des événements qualitatifs pour continuer à satisfaire notre clientèle.

Passionné de sport automobile ou simple utilisation du quotidien, l'actualité produit ne manque pas. Comme quoi le marché automobile continue de nous surprendre !

EN

Having celebrated 40 years in business in 2025, we are preparing for the next 40 years and this involves constant evolution, changes, new ideas, new aspirations, and a lot of work.

The first quarter of 2026 was marked by new investments, new projects and enriching partnerships.

In the ever-changing automotive market, adaptation is essential. A new Lamborghini showroom, an evolving team, and high-quality events are all part of our ongoing commitment to customer satisfaction.

Be it for the motorsport enthusiast or for those simply looking for everyday practicality, there's no shortage of new products to discover. The automotive market certainly continues to surprise us!

Eric et Didier SEGOND

Administrateurs du Groupe Segond
Directors of Groupe Segond

SOMMAIRE CONTENTS

PRODUITS / PRODUCTS

- 04 Porsche Cayenne Electric, l'efficacité Porsche**
Porsche Cayenne Electric, Porsche efficiency
- 08 Le V12 retire son toit, Lamborghini Fenomeno Roadster**
The V12 goes topless, Lamborghini Fenomeno Roadster
- 10 Lamborghini Temerario GT3 et Super Trofeo**
Lamborghini Temerario, GT3 and Super Trofeo
- 14 Lamborghini Urus SE Performante, lancement activé**
Lamborghini Urus SE Performante, launch enabled
- 16 Lamborghini Urus SE Tettonero Capsule, le sur-mesure par excellence**
Lamborghini Urus SE Tettonero Capsule, the epitome of bespoke design
- 18 Audi RS 5, l'électrification au service de la passion**
Audi RS 5, electrification in the service of passion
- 20 La Première Supercar hybride, Audi Nuvolari**
The First hybrid Supercar, Audi Nuvolari
- 22 Audi Q4 e-tron, facelift**
Audi Q4 e-tron, facelift
- 24 Audi Q7, la polyvalence par excellence**
Audi Q7, versatility at its finest
- 26 Audi Q9, lancement du Géant de la marque**
Audi Q9, launch of the brand's Flagship
- 28 Le break baroudeur, Audi A6 allroad**
The rugged estate, Audi A6 allroad
- 30 Gamme Jeep Compass, hybride ou plutôt électrique ?**
Jeep Compass Range, hybrid or electric?
- 32 Suzuki e Vitara, à l'essai**
Suzuki e Vitara, on test
- 35 Fiat Topolino Corallo, la vie en orange**
Fiat Topolino Corallo, life in orange

ACTUALITÉS / NEWS

- 36 Bugatti, une Royale dans les rues du Rocher**
Bugatti, a Royal on the streets of the Rocher
- 36 Les Partenariats Exclusifs du Groupe Segond Automobiles**
Exclusive Partnerships of the Groupe Segond Automobiles
- 42 Les nouveautés du Groupe**
The group's latest news
- 44 L'Art de la précision, la Clinique Monte-Carlo**
The Art of precision, the Clinique Monte-Carlo

AFFAIRES / DEALS

- 49 Shopping Lamborghini**
Lamborghini shopping
- 50 Les annonces Segond Immobilier**
Segond Immobilier property ads
- 55 Les occasions du Groupe Segond Automobiles**
Top deals from Groupe Segond Automobiles

PORSCHE

Cayenne Coupé Electric

Porsche décline le nouveau Cayenne électrique en Coupé, comme les versions thermique et hybride qui restent au catalogue. Cette variante à l'allure plus dynamique offre jusqu'à 1 156 CV et 670 km d'autonomie WLTP.



Porsche a choisi le Salon de Pékin 2026 pour présenter la version Coupé du Cayenne de quatrième génération, exclusivement électrique. Comme le SUV «zéro émission» à carrosserie standard lancé fin 2025, cette variante au profil dynamique, dont la silhouette rappelle celle de la 911, ne remplace pas le Cayenne III Coupé, qui reste proposé en 100 % thermique comme en hybride rechargeable.

Avec 4,99 m de long et 1,98 m de large, le Porsche Cayenne Coupé Electric affiche le même gabarit que le nouveau Cayenne classique, mais il culmine 2,4 cm plus bas, à 1,65 m. Ce modèle à batterie est plus long de près de 6 cm que le Cayenne Coupé thermique. Son volume de coffre demeure légèrement inférieur, allant de 534 à 1 347 litres mais un coffre avant de 90 litres augmente la capacité d'emport. Les deux variantes partagent la plate-forme modulaire PPE avec un empattement de 3,02 m. Le diamètre des jantes va de 20 à 22 pouces selon la version choisie. On retrouve enfin des éléments aérodynamiques actifs, tels que des volets mobiles dans le bouclier avant et un becquet arrière déployable.

Le design intérieur, l'instrumentation et l'équipement du Porsche Cayenne Coupé Electric sont aussi repris du modèle à carrosserie standard. On retrouve ainsi un tableau de bord numérique incurvé, un écran central tactile OLED de 14,25 pouces et, en option, un écran

passager de 14,9 pouces. La dotation de série se montre relativement complète (projecteurs adaptatifs, toit panoramique, suspension pneumatique adaptative, hayon motorisé mains libres...), mais la liste des équipements optionnels reste fournie. Elle comprend notamment les roues arrière directrices, les barres stabilisatrices actives ou encore le pack Sport d'allègement comprenant un toit en fibre de carbone, ainsi que des jantes et pneus spécifiques. De quoi perdre 17,6 kg sur les quelque 2,6 t de la version de base.

Côté groupes motopropulseurs aussi, la gamme du modèle Coupé est calquée sur celle du Cayenne Electric standard. On retrouve donc une unique batterie 800 V de 113 kWh brut (108 kWh net) associée à deux moteurs électriques, chacun placé sur un essieu pour fournir une transmission intégrale. Grâce à un mode Overboost, le Cayenne Coupé Electric offre jusqu'à 442 CV en configuration de base, 666 CV en version S et 1 156 CV en déclinaison Turbo. Cette dernière pulvérise le 0 à 100 km/h en 2,5 s. Le modèle intermédiaire est celui qui offre la meilleure autonomie. Il revendique 670 km en cycle WLTP, soit 16 km de plus que le modèle à carrosserie standard doté de la même motorisation. Le chargeur embarqué AC fournit 11 kW, un chargeur 22 kW est proposé en option. Sur une borne rapide DC, le SUV allemand peut encaisser jusqu'à 400 kW en charge.

Dimensions	Cayenne IV Coupé	Cayenne IV SUV	Cayenne III Coupé
L x l x h	4,99 x 1,98 x 1,65 m	4,99 x 1,98 x 1,67 m	4,93 x 2 x 1,66 m
Empattement Wheelbase	3,02 m	3,02 m	2,90 m
Volume de coffre mini / maxi Mini boot space	534 / 1347 L	781 / 1588 L	592 / 1502 L
Volume de coffre avant Front boot space	90 L	90 L	-
Poids à vide (CE) Unladen weight (CE)	2 605 kg	2 600 kg	2 160 kg



Pas que pour le style...

L'efficiency reste le maître-mot



Tarifs du Porsche Cayenne Coupé Electric (mai 2026)

Pricing for the Porsche Cayenne Coupé Electric (May 2026)

Version	Prix Price
Base - 442 CV 113 kWh BVA 4 x 4 - 661 km WLTP	111 600 €
S - 666 CV 113 kWh BVA 4 x 4 - 670 km WLTP	133 300 €
Turbo - 1 156 CV 113 kWh BVA 4 x 4 - 637 km WLTP	170 300 €

EN

Porsche Cayenne Coupé Electric. Not just for style... Efficiency remains the key word of the new

Porsche is offering the new electric Cayenne in a Coupé version, just like the combustion engine or hybrid models which remains in the catalogue. This more dynamically styled variant offers up to 1,156 hp and a WLTP range of 670 km.

Porsche chose the 2026 Beijing Motor Show to present the Coupé version of the exclusively electric, fourth-generation Cayenne. Like the "zero-emission" SUV with a standard body style launched at the end of 2025, this variant, with its dynamic profile and a silhouette reminiscent of the 911, does not replace the Cayenne III Coupé, which remains available in both a 100% combustion engine version and as a plug-in hybrid.

At 4.99 m long and 1.98 m wide, the Porsche Cayenne Coupé Electric features the same dimensions as the new, classic Cayenne, but sits 2.4 cm lower at 1.65 m. This battery-powered model is nearly 6 cm longer than the combustion engine Cayenne Coupé. Its boot space remains slightly smaller, ranging from 534 to 1,347 litres, but a 90-litre front boot increases cargo capacity. Both variants share the modular PPE platform with a 3.02-metre wheelbase. Wheel diameters range from 20 to 22 inches depending on the version. Finally, active aerodynamic features are included, such as movable flaps in the front bumper and a deployable rear spoiler.

The interior design, instrumentation and equipment of the Porsche Cayenne Coupé Electric also shares some features with the standard-bodied model. These include a curved digital instrument cluster, a 14.25-inch OLED touchscreen, and, as an option, a 14.9-inch passenger-side display. Standard equipment is quite comprehensive (adaptive headlights, panoramic sunroof, adaptive air suspension, hands-free power tailgate, etc.), but the list of optional equipment is extensive. It includes features such as rear-wheel steering, active stabiliser bars, and the Sport package, which includes a carbon fibre roof, as well as specifically developed wheels and tyres. This package reduces the base version's weight by 17.6 kg, approximately 2.6 tons.

In terms of powertrains, the Coupé model's range mirrors that of the standard Cayenne Electric. It features a single 800V battery with a gross capacity of 113 kWh (108 kWh net) paired with two electric motors, each positioned on an axle to provide all-wheel drive. Using an overboost mode, the Cayenne Coupé Electric delivers up to 442 hp in its base configuration, 666 hp in the S version, and 1,156 hp in the Turbo variant. The latter accelerates from 0 to 100 km/h in 2.5 seconds. The mid-range model offers the best range, boasting 670 km on the WLTP cycle, 16 km more than the standard-bodied model with the same powertrain. The onboard AC charger provides 11 kW, and a 22 kW charger is available as an option. At a DC fast charging station, the German SUV can handle up to 400 kW of charging power.



Lancement officiel

Tel une œuvre d'art, c'est au cœur de la fondation CAB à Saint-Paul de Vence, que le Cayenne Coupé Electric a été lancé, le jeudi 2 juillet dernier.

Les Centres Porsche Antibes et Monaco ont lancé officiellement le dernier né de la gamme dans un cadre où l'art minimaliste et conceptuel est mis à l'honneur. C'est donc naturellement que le Cayenne Coupé Electric a pris place au milieu des œuvres exposées.

Une soirée d'exception sous le signe de l'élégance.



EN Official launch

Like a work of art, the Cayenne Coupé Electric was launched in the heart of the CAB Foundation in Saint-Paul de Vence on Thursday, 2 July.

The Porsche Centers Antibes and Monaco officially launched the latest addition to the range in a setting that showcases minimalist and conceptual art. It was therefore natural for the Cayenne Coupé Electric to take its place among the exhibited works.

An exceptional evening marked by elegance.



LAMBORGHINI

Fenomeno Roadster

Lamborghini dévoile la Fenomeno Roadster. Avec son surpuissant moteur V12 de 1 080 CV et une production limitée à 15 exemplaires, cette version découvrable de la supercar a effectivement tout d'un phénomène.

Les beaux jours sont arrivés et il est donc temps d'enlever le haut. Le dicton touche toutes les sphères automobiles, y compris le très exclusif cercle des supercars. Lamborghini se plie ainsi à la règle en découvrant la démoniaque Fenomeno.

Voici donc la Fenomeno Roadster, sans toit, mais clairement pas sans ambitions. Son moteur est tout simplement le V12 le plus puissant jamais produit par la marque. Rien que ça !

Produite à seulement 15 exemplaires déjà tous vendus à un groupe de fidèles clients, la Fenomeno Roadster sera exclusive par nature. Avec sa puissance totale de 1 080 CV, sa mécanique hybridée fait également d'elle la découvrable la plus puissante de l'histoire de Lamborghini. Cela prouve que les moteurs à pistons ont encore de l'avenir chez le taureau, même s'ils sont aujourd'hui rejoints par une inévitable pointe d'électrification.

Le côté rebelle propre à Lamborghini demeure en tout cas plein côté style, où la Fenomeno Roadster étrenne une nouvelle teinte. Le Blu Cepheus, rendant hommage à la Miura Roadster de 1968, s'accompagne d'une nuance Rosso Mars appliquée sur les parties inférieures. Cette combinaison n'est pas le fruit du hasard : le bleu et le rouge sont notablement connus pour représenter la ville de Bologne, fief de la marque italienne.

Si la Fenomeno Roadster reprend à son compte toutes les caractéristiques esthétiques de la version Coupé, certaines spécificités font d'elle un modèle singulier.

Un déflecteur d'air fait, par exemple, son apparition sur le haut du pare-brise afin de canaliser les flux d'air vers le V12. Sur le modèle fermé, c'était un conduit en S qui assurait cette fonction vitale.

Obligatoires sur un cabriolet, les arceaux de sécurité montrent aussi leurs particularités. Bâtis en fibre de carbone, ces derniers ne sont pas circulaires mais parfaitement aplatis en partie haute afin de minimiser les turbulences aérodynamiques.

Toujours aussi spectaculaire, la poupe complètement évasée conserve ses feux en Y et son immense sortie d'échappement centrée à la perfection.

Sportif à souhait, l'habitacle est un savant mélange de matières nobles fidèle à l'esprit « Feel Like a Pilot » porté par Lamborghini. On y trouvera logiquement de la fibre de carbone, mais également du Corsatex et du Carbon Skin ornant le cockpit, le tableau de bord et les sièges baquet. Le pilote fait face à trois écrans numériques caractérisés par leurs graphismes hexagonaux et leurs boutons haptiques.

Attachez vos ceintures, ça décolle !





Le V12 le plus puissant de l'histoire enlève son toit

EN Lamborghini Fenomeno Roadster The most powerful V12 in history goes topless

Lamborghini unveils the Fenomeno Roadster. With its super powerful 1,080 hp V12 engine and a limited production run of 15 units, this convertible version of the supercar is truly a phenomenon.

Warmer weather has arrived, so it's time to take the top down. This applies to all automotive spheres, including the highly exclusive world of supercars. Lamborghini is following suit with the unveiling of the devilish Fenomeno.

Introducing the Fenomeno Roadster: roofless, but clearly not lacking in ambition. Its engine is quite simply the most powerful V12 ever produced by the brand. Nothing less!

Produced in a limited edition of only 15 units, all of which have already been sold to a group of loyal clients, the Fenomeno Roadster will be exclusive by nature. With its total power output of 1,080 hp, its hybrid powertrain also makes it the most powerful convertible in Lamborghini's history. This proves that piston engines still have a future for the bull, even if they are now joined by an inevitable rise in electrification.

The rebel spirit inherent to Lamborghini remains fully present in terms of styling where the Fenomeno Roadster debuts a new colour. Blu

Cepheus, paying homage to the 1968 Miura Roadster, is complemented by a Rosso Mars shade applied to the lower sections. This combination is no coincidence: blue and red are known to represent the city of Bologna, home of the Italian brand.

While the Fenomeno Roadster adopts all the aesthetic characteristics of the coupe version, certain specific features make it a unique model.

A wind deflector, for example, appears on the top of the windscreen to channel airflow towards the V12. On the closed-top model, an S-shaped duct performed this vital function.

Mandatory on a convertible, the roll bars also display their own unique features. Constructed from carbon fibre, they are not circular but perfectly flattened at the top to minimise aerodynamic turbulence.

The ever-spectacular, completely flared rear retains its Y-shaped lights and enormous, perfectly-centred exhaust pipe.

The incredibly sporty interior is a sophisticated blend of premium materials true to the "Feel Like a Pilot" spirit that embodies Lamborghini. Carbon fibre is certainly present, but in addition, Corsatex and Carbon Skin adorn the cockpit, dashboard and bucket seats. Facing the driver are three digital screens characterised by their hexagonal graphics and haptic buttons.

Fasten your seatbelts, we're taking off!



LAMBORGHINI Temerario GT3

À Sant'Agata Bolognese, la Lamborghini Temerario GT3 naît dans une aile d'usine interdite aux visites. Cette GT3 de troisième génération promet de bouleverser la stratégie course de Lamborghini sans encore livrer tous ses secrets...

C'est au cœur d'une zone secrète de l'usine qu'a pris forme la Lamborghini Temerario GT3, nouvelle arme de la marque en catégorie GT3, longtemps développée loin des projecteurs avant sa révélation au Festival of Speed de Goodwood 2025. Pour un constructeur historiquement focalisé sur la route, cette voiture de course change la donne !

Cette troisième génération de GT3 Lamborghini succède à la Huracán GT3, engagée de 2015 à 2025 et créditée de plus de 200 victoires et 99 titres, du DTM 2024 aux 24 Heures de Spa 2025. La Temerario GT3 ne se contente pourtant pas de pousser les curseurs : elle inaugure une façon totalement nouvelle de concevoir, produire et exploiter une GT3 chez Lamborghini. Longtemps, la marque au taureau a laissé les programmes de course aux équipes privées, préférant concentrer ses moyens sur les supercars de route. Le tournant intervient en 2013 avec la création de Lamborghini Squadra Corse, chargée des programmes clients. Après des débuts avec la Gallardo, la Huracán GT3 a déjà été largement conçue en interne, en servant de banc d'essai grandeur nature pour l'organisation de Sant'Agata.

Avec la Lamborghini Temerario GT3, dévoilée en version course en 2025, Lamborghini va plus loin : pour la première fois, une GT3 est conçue, développée et produite intégralement à Sant'Agata. Châssis, moteur, aérodynamique, ergonomie de bord, tout a été pensé dès le départ en parallèle de la Temerario de route. Le « secret » tient autant à cette indépendance industrielle qu'aux solutions techniques adoptées pour séduire équipes professionnelles et gentlemen drivers.

Techniquement, la Temerario GT3 reprend l'architecture en aluminium de la sportive de route et son V8 4,0 litres biturbo, mais sans la partie hybride imposée sur la version homologuée. La réglementation GT3 limite la puissance via la Balance of Performance, ce qui fixe le moteur autour de 550 CV, contre environ 800 à 900 CV sur la Temerario de route. Moins spectaculaire sur le papier, ce choix vise une exploitation plus constante sur des relais d'endurance.

Côté châssis, la GT3 utilise le spaceframe en aluminium de série, renforcé par un arceau homologué FIA et des berceaux avant et arrière démontables pour faciliter les réparations après un contact. La carrosserie adopte de grands éléments en carbone monobloc, un plancher en quatre parties et des optiques montées sur connecteurs rapides pour gagner de précieuses minutes dans les stands. Suspensions kW réglables sur six voies, empattement allongé, voies élargies et jantes de 18 pouces Ronal complètent le tableau.

Le véritable trésor caché se trouve derrière les portes de la zone course de Sant'Agata, où une ligne dédiée assemble les GT3 loin des chaînes de production routières. Les moteurs y reviennent après montage de série pour recevoir leurs pièces spécifiques, avant d'être validés au terme d'un programme de plus de 15 000 km d'essais.

La 12 Heures de Sebring 2026 a marqué les débuts de la Temerario GT3, appelée à défendre les couleurs de Lamborghini en GT3.

La plus aboutie de l'histoire de la marque



EN

Lamborghini Temerario GT3 The most refined model in the brand's history

In Sant'Agata Bolognese, the Lamborghini Temerario GT3 was born in a factory wing off-limits to visitors. This third-generation GT3 promises to revolutionise Lamborghini's racing strategy, though it hasn't yet revealed all its secrets...

It was in the heart of a secret area of the factory that the brand's new weapon in the GT3 category, the Lamborghini Temerario GT3, took shape, having been developed far from the spotlight before its unveiling at the 2025 Goodwood Festival of Speed. For a manufacturer historically focused on road cars, this racing car is a game-changer!

This third generation of Lamborghini GT3 succeeds the Huracán GT3 which competed from 2015 to 2025 and holds over 200 victories and 99 titles, from the DTM 2024 to the 24 Hours of Spa 2025. However, the Temerario GT3 doesn't just push boundaries: it inaugurates a completely new way of designing, producing, and running a GT3 at Lamborghini. For a long time, the Raging Bull brand left racing programmes to private teams, preferring to concentrate its resources on road model supercars. The turning point came in 2013 with the creation of Lamborghini Squadra Corse, responsible for customer programmes. Following the debut with the Gallardo, the Huracán GT3 was already largely developed in-house, serving as a full-scale test bed for the Sant'Agata organisation.

With the Lamborghini Temerario GT3 unveiled in its racing version in 2025, Lamborghini is going even further: for the first time, a GT3 is designed, developed and produced entirely in Sant'Agata. Chassis, engine, aerodynamics, driving ergonomics – everything has been conceived from the outset in parallel with the Temerario road model. The "secret" lies as much in this industrial independence as in the technical solutions adopted to appeal to professional teams and gentlemen drivers.

Technically, the Temerario GT3 retains the aluminium architecture of the road-model sports car and its 4.0-litre twin-turbo V8, but without the hybrid system required on the certified version. GT3 regulations limit power via the Balance of Performance, which caps the engine at around 550 hp, compared to approximately 800 to 900 hp in the Temerario road model. Less spectacular on paper, this choice aims for more consistent performance during endurance races.

As for the chassis, the GT3 uses the standard aluminium spaceframe, reinforced by an FIA-approved roll cage and removable front and rear subframes to facilitate repairs after contact. The bodywork features large carbon fibre monocoques, a four-piece floor, and headlights mounted on quick connectors to save precious time in the pits.

Six-way adjustable kW suspension, extended wheelbase, wider track and 18-inch Ronal rims complete the picture.

The real hidden treasure lies behind the gates of the Sant'Agata racing area, where a dedicated line assembles the GT3s far from the road model production lines. The engines return there after series assembly to receive their specific parts, before being validated at the end of a programme of more than 15,000 km of testing.

The 12 Hours of Sebring 2026 marked the debut of the Temerario GT3, which is set to defend Lamborghini's colours in GT3.

LAMBORGHINI

Temerario Super Trofeo

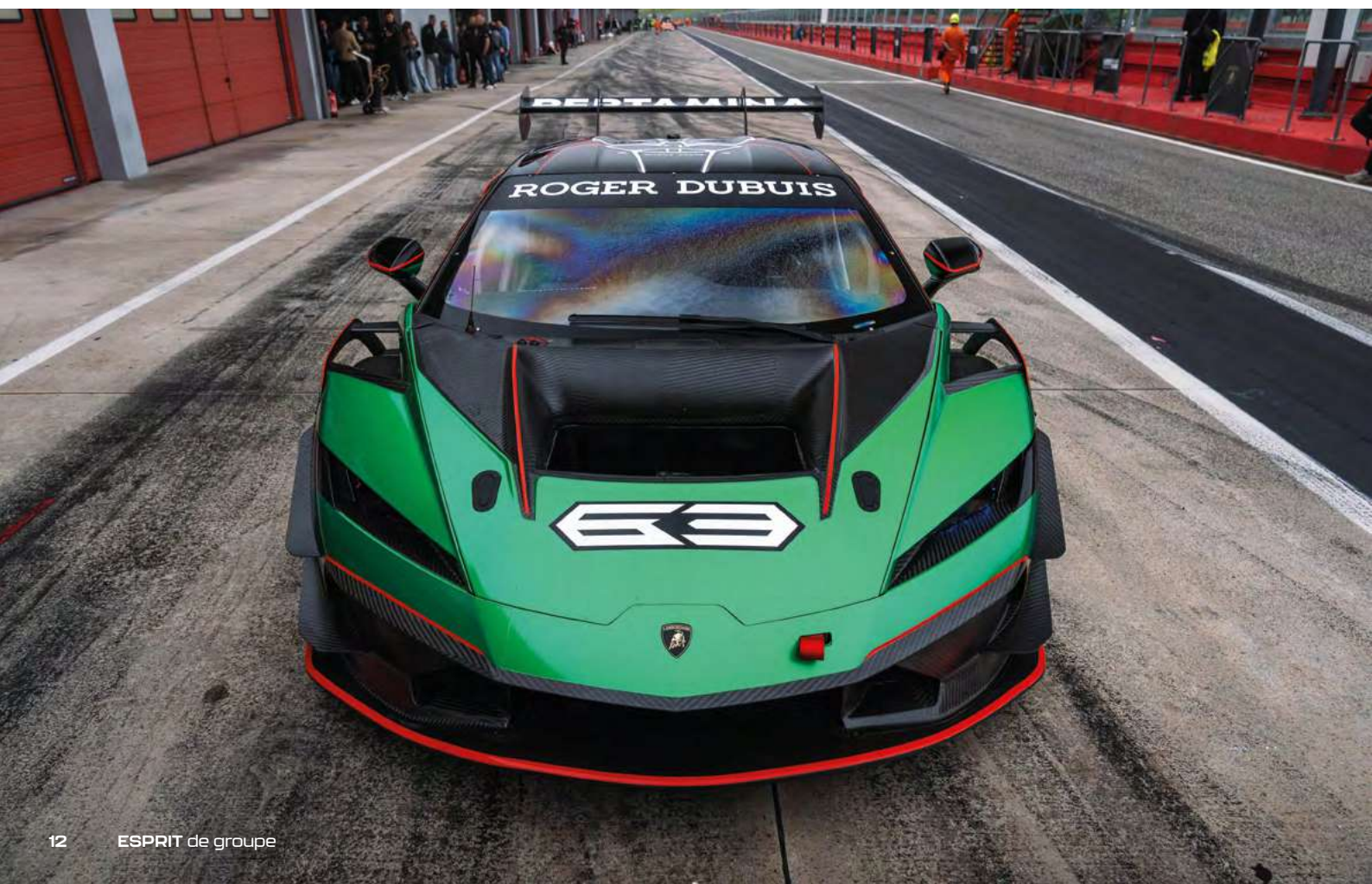


Stephan Winkelmann - Lamborghini Arena 2026.

« Nous avons non seulement célébré l'incroyable histoire de Lamborghini, mais aussi ouvert un nouveau chapitre de notre aventure dans le sport automobile, **commente Stephan Winkelmann, PDG de Lamborghini.**

La Temerario Super Trofeo incarne une orientation totalement nouvelle et marque un nouveau départ pour Squadra Corse.

Pour la première fois, nos voitures Super Trofeo seront équipées d'un groupe motopropulseur turbocompressé et seront entièrement construites en interne chez Automobili Lamborghini. Cet investissement reflète une vision claire selon laquelle le sport automobile n'est pas simplement un projet secondaire, mais un pilier central de Lamborghini, soutenu par une stratégie à long terme. »





Star du Lamborghini Arena d'Imola

En marge de la deuxième manche du Lamborghini Super Trofeo Europe à Imola, Lamborghini Squadra Corse a officiellement levé le voile sur sa Temerario Super Trofeo, amenée à remplacer la Huracán Super Trofeo EVO2 à compter de 2027.

Présentée en photos en fin d'année 2025, puis exposée en statique à Misano lors des World Finals, la dernière-née de Sant'Agata Bolognese était la star du Lamborghini Arena.

Comme sa grande sœur Temerario GT3, la version Super Trofeo embarque un nouveau V8 biturbo de plus de 650 CV, accouplé à une boîte de vitesses séquentielle Hoer à six rapports, la même que la GT3. Autre point commun entre les deux versions, le système de freinage. En revanche, contrairement à la GT3, les turbos sont issus de la version de route de la Temerario.

EN

Temerario Super Trofeo Star of the Lamborghini Arena at Imola

During the second round of the Lamborghini Super Trofeo Europe at Imola, Lamborghini Squadra Corse officially unveiled its Temerario Super Trofeo, set to replace the Huracán Super Trofeo EVO2 from 2027.

Presented in photos at the end of 2025, then displayed statically at Misano during the World Finals, the latest creation from Sant'Agata Bolognese was the star of the Lamborghini Arena.

Like its big sister, the Temerario GT3, the Super Trofeo version features a new twin-turbo V8 producing over 650 hp, coupled to a six-speed Hoer sequential gearbox, the same as the GT3. Another point of commonality between the two versions is the braking system. However, unlike the GT3, the turbochargers are taken from the road-going version of the Temerario.

"We have not only celebrated the incredible history of Lamborghini, but have also opened a new chapter in our motorsport journey," commented Stephan Winkelmann, CEO of Lamborghini. "The Temerario Super Trofeo represents a completely new direction and marks the beginning of a new era for Squadra Corse."

For the first time, our Super Trofeo cars will be equipped with a turbocharged powertrain and will be built entirely in-house at Automobili Lamborghini. This investment reflects a clear vision that motorsport is not simply a side project, but a core pillar of Lamborghini, supported by a long-term strategy."

LAMBORGHINI

Urus SE

Performante

Lamborghini vient de rallumer le badge Performante sur son best-seller. Le nouvel Urus SE Performante s'installe au sommet de la gamme et devient la version la plus musclée du super-SUV. La marque au Taureau va même jusqu'à le présenter comme le SUV le plus rapide de la planète.

On prend la même recette que l'Urus SE et on pousse le curseur. La chaîne de traction hybride rechargeable, qui marie le V8 4,0 litres biturbo à la partie électrique, grimpe ici à 800 CV et 1 001 Nm de couple. Soit 11 CV et 50 Nm de plus que l'Urus SE de série.

Ça peut paraître modeste sur le papier, mais l'essentiel est ailleurs. Lamborghini revendique le titre de super-SUV le plus rapide au monde, avec un 0 à 100 km/h expédié en 3,3 secondes. Et une pointe à 312 km/h.

Le badge Performante fait donc son grand retour, lui qui avait tiré sa révérence en 2024 dans sa dernière itération 100% thermique de 666 CV. Cette fois, il passe à l'hybride sans rien renier de son tempérament. Rappelons au passage que l'Urus n'est pas n'importe quel modèle chez le constructeur italien. C'est de loin sa voiture la plus vendue, celle qui pèse la majeure partie des immatriculations de la marque depuis son lancement. Autant dire que Lamborghini n'a pas vraiment le droit à l'erreur avec son SUV. Il doit être et rester une référence absolue.

Chez Lamborghini, on ne se contente jamais d'ajouter des chevaux. L'Urus SE Performante se veut surtout plus vif et plus affûté que la version standard. Le constructeur annonce ainsi un gain de 6% en agilité dans les enchaînements et un temps de réaction réduit de 12%.

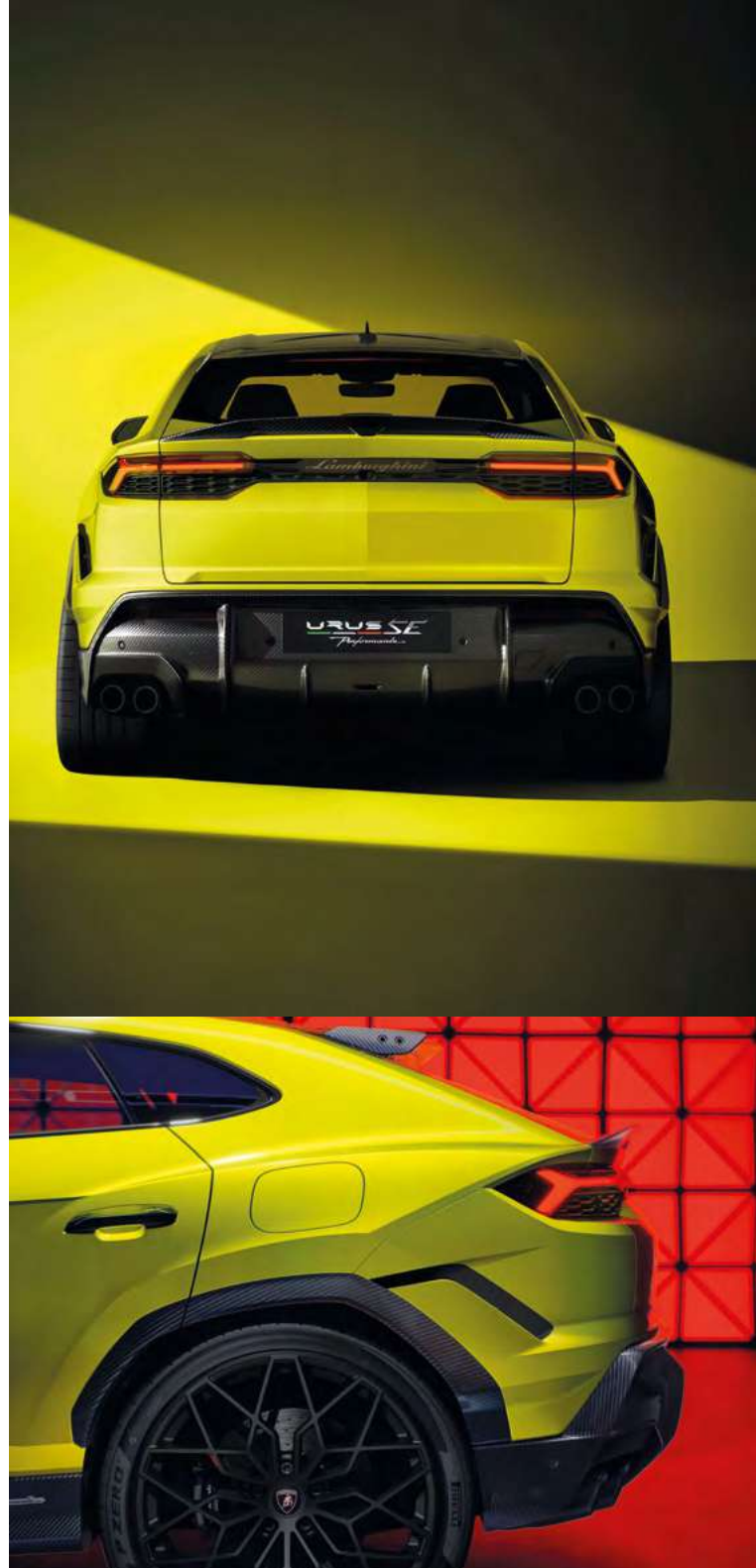
De nouveaux pneus Pirelli P Zero, disponibles en 22 ou 23 pouces, font grimper l'adhérence de 6% supplémentaires. Le travail aérodynamique suit la même logique. La traînée recule de 3% par rapport à l'Urus SE, tandis que l'appui progresse de 16% face à l'ancienne version Performante. Et même de 23% par rapport à l'Urus SE de série.

Le spoiler et les diffuseurs en carbone assurent la stabilité à haute vitesse à l'arrière. À l'avant, la face élargie soigne le refroidissement de la batterie et la circulation de l'air. Alors que le refroidissement des freins gagne encore 8% d'efficacité par rapport à l'Urus SE. Le tout est complété par des mesures d'allègement dans le plus pur esprit Performante.

Près de dix ans après le lancement du premier Urus, la formule tient toujours la route. Le SUV Lamborghini a d'abord débuté avec un V8 biturbo pur, gagné une déclinaison Performante encore plus radicale, puis basculé vers l'hybride rechargeable avec l'Urus SE restylé en 2024.

Ce SE Performante prolonge la lignée en poussant l'exercice un cran plus loin. L'italien mise sur le mariage entre la puissance électrifiée et un châssis pensé pour le circuit. Une manière de rappeler que l'électrification n'est pas forcément l'ennemie du plaisir.

Reste la vraie question, celle du surplus de poids inhérent à la technologie hybride. Cette version Performante saura-t-elle retrouver la vivacité chirurgicale qui faisait la réputation de l'ancienne version thermique ? Ou faudra-t-il attendre les premiers tours de roue pour trancher ? Affaire à suivre. Mais comme Lamborghini ne laisse pas de place à « l'à peu près », il n'y a pas de doute à avoir.



Le plus puissant jamais conçu par la marque

EN

Lamborghini Urus SE Performante The most powerful ever designed by the brand

Lamborghini has just revived the Performante badge on its best-selling model: the new Urus SE Performante takes its place at the top of the range and has become the most powerful version of the super-SUV. The Bull brand even goes so far as to present it as the fastest on the planet.

They've taken the same formula as the Urus SE and raised the bar. The plug-in hybrid powertrain, which combines the 4.0-litre twin-turbo V8 with an electric motor, now delivers 800 hp and 1,001 Nm of torque. That's 11 hp and 50 Nm more than the standard Urus SE.

It may seem modest on paper, but the main point lies elsewhere. Lamborghini claims the title of the world's fastest super-SUV, with a 0 to 100 km/h time delivered in 3.3 seconds. And a top speed of 312 km/h.

The Performante badge is therefore making a comeback, having bowed out in 2024 with its last 100% combustion engine iteration boasting 666 hp. This time, it goes hybrid without sacrificing any of its character. It's worth remembering that the Urus is not just any model for the Italian manufacturer. It is by far its best-selling car, accounting for the majority of the brand's registrations since its launch. In other words, Lamborghini can't really afford to make any mistakes with its SUV. It must be and must remain the absolute benchmark.

At Lamborghini, simply adding horsepower isn't enough. The Urus SE Performante is designed to be, above all, more responsive and sharper than the standard version. The manufacturer is therefore announcing

a 6% increase in agility during manoeuvring and a 12% reduction in reaction time.

New Pirelli P Zero tyres, available in 22 or 23 inches, increase grip by an additional 6%. The aerodynamic work follows the same logic. Drag is reduced by 3% compared to the Urus SE, while downforce increases by 16% compared to the previous Performante version, and by 23% compared to the standard Urus SE.

The carbon fibre spoiler and diffusers ensure high-speed stability at the rear. At the front, the wider grille improves battery cooling and airflow. Meanwhile the brake cooling system gains another 8% in efficiency compared to the Urus SE. All of this is complemented by weight-saving measures in keeping with the Performante spirit.

Nearly ten years after the launch of the first Urus, the formula still holds true. The Lamborghini SUV initially debuted with a twin-turbo V8, gained an even more radical Performante variant, then switched to plug-in hybrid with the restyled Urus SE in 2024.

This SE Performante extends the lineage by pushing the concept a step further. The Italian manufacturer is banking on the marriage of electrified power and a chassis designed for the track. A reminder that electrification is not necessarily the enemy of pleasure.

The real question remains regarding the added weight inherent in hybrid technology. Will the Performante version be able to recapture the razor-sharp handling that made the previous combustion engine version so renowned? Or will we have to wait for the first test drives to decide? Time will tell. But since Lamborghini doesn't leave anything to chance, there's no room for doubt.



LAMBORGHINI

Urus SE

Tettonero

Capsule

À la Milano Design Week 2026, Lamborghini signe l'Urus SE Tettonero, capsule hybride limitée à 630 exemplaires. Avec son toit noir Tettonero et plus de 70 configurations, ce Super SUV pousse le sur-mesure à un niveau réservé à quelques initiés.



Le sur-mesure par excellence

Chez les Super SUV de luxe, la nouvelle bataille se joue sur le sur-mesure plutôt que sur la seule puissance. Pour célébrer les 10 ans de son programme Ad Personam, Lamborghini dévoile à la Milano Design Week 2026 une série hybride rechargeable limitée à 630 exemplaires et annoncée avec plus de 70 combinaisons esthétiques.

Cette série spéciale, baptisée Lamborghini Urus SE Tettonero, reprend la base de l'Urus SE hybride rechargeable de 800 CV. Lamborghini promet « plus de 70 configurations possibles » en combinant couleurs de carrosserie, accents extérieurs, jantes, finitions en carbone et habillages intérieurs signés Ad Personam. Le Tettonero devient ainsi la vitrine du programme de personnalisation maison, appliqué à un Super SUV déjà très performant.

Visuellement, le Lamborghini Urus SE Tettonero se distingue par six teintes de carrosserie : Arancio Xanto, Bianco Asopo, Grigio Telesto, Viola Pasifae, auxquelles s'ajoutent Giallo Tenerife et Verde Mercurius, inédites sur l'Urus. Le traitement Tettonero applique une peinture Nero Shiny noir brillant sur le toit, la partie supérieure de la carrosserie, le spoiler et les sorties d'échappement, pour un contraste très marqué.

Six couleurs de livrée soulignent les lignes de caisse, les rétroviseurs et la zone sous le pavillon, assorties à six teintes d'étriers de frein et à des jantes de 21 à 23 pouces. 216 combinaisons théoriques, qui font de l'Urus

le plus personnalisable jamais proposé. Des packs carbone et un logo 63 optionnel complètent l'ensemble.

Sur le plan technique, le Lamborghini Urus SE Tettonero reprend la motorisation plug-in hybride du modèle SE : un V8 4,0 litres biturbo associé à un moteur électrique et à une batterie de 25,9 kWh pour une puissance cumulée de 800 CV et 950 Nm. Lamborghini annonce un 0 à 100 km/h en 3,4 s, une vitesse maximale de 312 km/h et plus de 60 km d'autonomie 100% électrique.

À bord, l'ambiance Nero Ade mêlant cuir et microfibre CorsaTex se décline avec six couleurs de contraste et douze teintes de broderies, sans oublier les inserts carbone et une plaque célébrant les dix ans d'Ad Personam.

630 exemplaires : la stratégie de rareté du Lamborghini Urus SE Tettonero

Lamborghini limite la production du Lamborghini Urus SE Tettonero à 630 exemplaires dans le monde. Avec plus de 70 configurations validées par la marque, et bien davantage encore si l'on multiplie teintes extérieures, livrées, étriers, jantes, couleurs intérieures et broderies, chaque exemplaire peut se rapprocher de l'unique. Aucun tarif officiel n'est publié, mais la Capsule s'adresse clairement aux clients qui veulent un Super SUV hybride taillé comme une pièce de haute couture.



EN

Lamborghini Urus SE Tettonero Capsule

The epitome of bespoke design

At Milano Design Week 2026, Lamborghini unveiled the Urus SE Tettonero, a hybrid capsule limited to 630 units. With its black Tettonero roof and over 70 configuration options, this Super SUV pushes bespoke design to a level reserved for a select few.

In the world of luxury Super SUVs, the new battle is being fought on bespoke design rather than on sheer power. To celebrate 10 years of its Ad Personam programme, Lamborghini is unveiling a limited-edition plug-in hybrid series at Milano Design Week 2026 limited to 630 units and featuring more than 70 aesthetic combinations.

This special series, called Lamborghini Urus SE Tettonero, is based on the 800 hp Urus SE plug-in hybrid. Lamborghini promises "more than 70 possible configuration options" by combining body colours, exterior accents, wheels, carbon fibre finishes, and interior trims designed by Ad Personam. The Tettonero thus becomes the showcase for the company's personalisation program, applied to an already high-performance super SUV.

Visually, the Lamborghini Urus SE Tettonero is distinguished by six body colours: Arancio Xanto, Bianco Asopo, Grigio Telesio, Viola Pasifae, in addition to Giallo Tenerife and Verde Mercurius, new to the Urus. The Tettonero treatment applies a Nero Shiny glossy black paint to the roof, upper bodywork, spoiler, and exhaust outlets, for a striking contrast.

Six livery colours accentuate the bodylines, mirrors, and roofline, matching six brake caliper colours and 21- to 23-inch wheels. The theoretical 216 combinations make the Urus the most customisable model ever offered. Carbon fibre packages and an optional 63 logo complete the setup.

Regarding technology, the Lamborghini Urus SE Tettonero uses the same plug-in hybrid powertrain as the SE model: a 4.0-litre twin-turbo V8 paired with an electric motor and a 25.9 kWh battery for a combined output of 800 hp and 950 Nm of torque. Lamborghini announces an acceleration time of 0 to 100 km/h in 3.4 seconds, a top speed of 312 km/h, and an all-electric range of over 60 km.

On board, the Nero Ade ambiance, blending leather and CorsaTex microfibre, comes in six contrasting colours and twelve embroidery shades, along with carbon inserts and a plaque celebrating ten years of Ad Personam.

630 units: the Lamborghini Urus SE Tettonero strategy of exclusivity

Lamborghini is limiting production of the Lamborghini Urus SE Tettonero to 630 units worldwide. With over 70 configuration options approved by the brand – and many more considering exterior colours, liveries, brake calipers, wheels, interior colours, and embroidery – each unit can be truly unique. No official price has been released, but the Capsule is clearly aimed at customers who want a hybrid super SUV crafted like a piece of haute couture.



AUDI RS 5

La sportive aux anneaux passe à l'hybride rechargeable. Une stratégie forcée, certes, mais qui permet de conserver un moteur noble. Un V6 de pointe qui va continuer de faire vibrer les oreilles des passionnés.

N'attendez pas la nouvelle RS 4, c'est terminé. Pour rationaliser sa gamme, Audi a fait le choix, au développement de la nouvelle génération, de mutualiser les familles A4 et A5 sous une seule appellation. Il en va de même pour les dérivés sportifs comme la nouvelle RS 5.

Cette version «enfile le jogging» avec des ailes avant et arrière élargies de plus de 4 cm, une calandre Singleframe plus travaillée, un diffuseur aérodynamique et des sorties d'échappement ovales mates qui distillent un son rauque et métallique. Le tout repose sur de spectaculaires jantes de 20 à 21 pouces. On note également les projecteurs Matrix LED assombrés et leur signature lumineuse façon drapeau à damier.

L'électrification au service de la passion

Audi a fait le choix d'hybrider sa voiture de sport mais sans pour autant délaisser la passion, car la marque a conservé un V6. C'est assez rare à l'heure actuelle pour le souligner. Profondément revu, ce V6 biturbo de 2,9 litres a été adapté à l'hybridation grâce à un cycle Miller modifié et des turbos à géométrie variable. Il développe 510 CV de base et a été couplé à un moteur électrique de 177 CV intégré à la boîte de vitesses. L'ensemble délivre une puissance combinée de 639 CV et un couple colossal de 825 Nm. Cela se traduit par un 0 à 100 km/h en 3,6 secondes et une V-Max de 285 km/h. Le tout, sans aucun malus CO2 à la clé.

Cette RS 5 reçoit une batterie généreuse de 22 kWh utiles, permettant de parcourir environ 80 km en mode tout électrique jusqu'à 140 km/h. La recharge s'effectue exclusivement en courant AC, avec un chargeur embarqué de 11 kW. Par ailleurs, Audi annonce que la RS 5 peut récupérer jusqu'à 80% tout en roulant via le freinage régénératif.

Spécialiste du genre, la marque a revu sa transmission quattro. La RS 5 embarque un différentiel central autobloquant avec une répartition du couple pouvant varier de 70% vers l'avant et 30% vers l'arrière, ou jusqu'à 15% à l'avant et 85% à l'arrière. Elle reçoit surtout un différentiel arrière électromécanique qui utilise un moteur électrique pour transférer plus rapidement le couple sur chaque roue arrière en fonction de la situation de conduite. L'objectif est d'optimiser la motricité à la décélération, à la réaccélération ou pendant la glisse. Car la RS 5 propose aussi un mode « RS Torque Rear » pour ceux qui veulent drifter !

Lancement de la RS 5 pour Audi Monaco sur le Salon Top Marques

Du 6 au 10 mai dernier, s'est tenu le Salon Top Marques au Grimaldi Forum où amateurs, professionnels et passionnés d'automobiles se retrouvent. L'occasion pour Audi Monaco de dévoiler la dernière sportive de la gamme où la RS 5 a fait l'unanimité !



EN

Audi RS 5 Electrification in the service of automotive passion

The sports car brand with the four rings is adopting plug-in hybrid technology. A forced strategy, to be sure, but one that allows it to retain a high-quality engine: a cutting-edge V6 that will be music to the enthusiasts' ears.

Don't wait around for the new RS 4. It's gone. To streamline its range, Audi made the decision, during the development of the new generation, to combine the A4 and A5 families under a single name. The same applies to sporty derivatives like the new RS 5.

This version "puts on its tracksuit" with front and rear wings widened by more than 4 cm, a more refined Singleframe grille, an aerodynamic diffuser and matte oval exhaust pipes that produce a throaty, metallic sound. All of this sits on spectacular 20- to 21-inch wheels. Also noteworthy are the darkened Matrix LED headlights and their chequered flag light signature.

Audi has chosen to hybridise its sports car without compromising on passion since the brand has retained a V6 engine. That's quite rare these days and worth highlighting. This extensively-revised 2.9-litre twin-turbo V6 has been adapted for hybridisation using a modified Miller cycle and variable geometry turbochargers. It produces a base output of 510 hp and is paired with a 177 hp electric motor integrated into the

gearbox. Together, the setup delivers a combined power of 639 hp and a colossal 825 Nm of torque. This translates to 0 to 100 km/h in 3.6 seconds and a top speed of 285 km/h. All this, without any CO2 emissions penalty.

This RS 5 is equipped with a generous 22 kWh battery, allowing it to travel approximately 80 km in all-electric mode at speeds of up to 140 km/h. Charging is done exclusively via AC power using an 11 kW onboard charger. Furthermore, Audi states that the RS 5 can recover up to 80% while driving via regenerative braking.

A specialist in this area, the brand has revised its quattro all-wheel drive system. The RS 5 features a self-locking centre differential with a torque distribution that can vary from 70% to the front and 30% to the rear, or up to 15% to the front and 85% to the rear. Notably, it features an electromechanical rear differential that uses an electric motor to transfer torque more quickly to each rear wheel depending on the driving situation. The goal is to optimise traction during deceleration, re-acceleration, or when drifting. Because the RS 5 also offers an "RS Torque Rear" mode for those who want to drift!

Launch of the RS 5 for Audi Monaco at the Top Marques trade show

The Top Marques Show was held from 6 to 10 May at the Grimaldi Forum where amateurs, professionals, and automobile enthusiasts gathered. This was an opportunity for Audi Monaco to unveil the latest sports car in the range. The RS 5 was met with unanimous approval!

AUDI Nuvolari

Audi ouvre un nouveau chapitre de son histoire avec la présentation de la Nuvolari, une supercar hybride haute performance qui repousse les limites technologiques de la marque aux quatre anneaux. Inspirée par l'univers de la Formule 1 et produite en série limitée à 499 exemplaires, cette sportive d'exception ambitionne de devenir le modèle de série le plus puissant et le plus rapide jamais conçu par Audi.



La Première Supercar hybride

Avec une puissance de 1 001 CV, une vitesse maximale supérieure à 350 km/h et une accélération de 0 à 100 km/h en seulement 2,6 secondes, l'Audi Nuvolari illustre la volonté du constructeur allemand de faire converger innovation, électrification et performance extrême.

Au cœur de l'Audi Nuvolari se trouve une chaîne de traction hybride développant jusqu'à 736 kW. Elle associe un V8 biturbo de 4,0 litres développant 800 CV à trois moteurs électriques à flux axial. Deux d'entre eux sont installés sur l'essieu avant tandis qu'un troisième est intégré entre le moteur thermique et la transmission.

Cette architecture permet à la supercar de bénéficier d'une transmission intégrale intelligente baptisée quattro predictive ride. Le système analyse en permanence les conditions de conduite et adapte instantanément la répartition du couple, le freinage et l'aérodynamique afin d'optimiser la motricité et la stabilité. Plusieurs modes de conduite sont proposés, du mode E-Hybrid permettant des déplacements 100% électriques jusqu'au mode Track conçu pour une utilisation sur circuit.

La Nuvolari bénéficie également d'une gestion énergétique avancée directement inspirée du sport automobile. Les stratégies de récupération d'énergie, le système Launch Control et le freinage brake-by-wire participent à l'obtention de performances particulièrement élevées tout en optimisant l'utilisation de l'énergie disponible.

Première Audi de série à adopter la nouvelle philosophie stylistique de la marque, la Nuvolari affiche des proportions de véritable supercar avec son moteur en position centrale, sa silhouette basse et ses

surfaces sculptées par l'aérodynamique.

Chaque élément de carrosserie remplit une fonction précise. La structure associe un Audi Space Frame à une carrosserie intégralement réalisée en fibre de carbone, une première pour Audi. Cette conception permet de limiter le poids tout en garantissant une rigidité exceptionnelle. Les jantes forgées à écrou central, directement inspirées de la compétition, participent également à cette recherche de performance.

L'aérodynamique active constitue l'un des points forts du modèle. L'aileron arrière adaptatif ajuste automatiquement son incidence en fonction des conditions de conduite, tandis qu'un système DRS dérivé de la Formule 1 peut être activé pour réduire la traînée et améliorer la vitesse de pointe. En configuration maximale, le dispositif est capable de générer plus de 400 kg d'appui.

À bord, Audi privilégie une approche résolument centrée sur le conducteur. L'habitacle associe des matériaux nobles, de nombreux éléments en aluminium et en carbone ainsi qu'une interface homme-machine conçue pour limiter les distractions. Les sièges allégés à structure en fibre de carbone et les références visuelles à l'univers de la compétition renforcent le caractère exclusif du modèle.

Prévue pour une commercialisation à partir du premier semestre 2027, l'Audi Nuvolari rend hommage au légendaire pilote italien Tazio Nuvolari. Elle symbolise également la volonté d'Audi de transférer vers la route les technologies développées dans les disciplines les plus exigeantes du sport automobile.



**C'est pendant le Grand Prix de Monaco sur son mythique circuit, que la Nuvolari a fait ses premiers pas !
Un lancement d'exception pour une voiture d'exception...**

It was during the Monaco Grand Prix, on its legendary circuit, that the Nuvolari made its debut! An exceptional launch for an exceptional car...

EN

Audi Nuvolari The First hybrid Supercar

Audi opens a new chapter in its history with the presentation of the Nuvolari, a high-performance hybrid supercar that pushes the technological limits of the four-ring brand. Inspired by the world of Formula 1 and produced in a limited series of 499 units, this exceptional sports car aims to become the most powerful and fastest production model ever designed by Audi.

With a power output of 1,001 hp, a top speed exceeding 350 km/h, and acceleration from 0 to 100 km/h in just 2.6 seconds, the Audi Nuvolari illustrates the German manufacturer's desire to bring together innovation, electrification and extreme performance.

At the heart of the Audi Nuvolari lies a hybrid powertrain of up to 736 kW. It combines a 4.0-litre twin-turbo V8 producing 800 hp with three axial-flow electric motors. Two of these are mounted on the front axle, while a third is integrated between the combustion engine and gearbox.

This architecture allows the supercar to benefit from an intelligent all-wheel-drive system called quattro predictive ride. The system continuously analyses driving conditions and instantly adapts torque distribution, braking, and aerodynamics to optimise traction and stability. Several driving modes are available, from E-Hybrid mode for 100% electric driving to Track mode designed for circuit use.

The Nuvolari also benefits from advanced energy management directly inspired by motorsport. Energy recovery strategies, the Launch Control

system, and brake-by-wire braking all contribute to achieving exceptionally high performance while optimising the use of available energy.

The first Audi production to adopt the brand's new design philosophy, the Nuvolari displays true supercar proportions with its mid-mounted engine, low profile, and aerodynamically sculpted surfaces.

Each body element serves a specific function. The construction combines an Audi Space Frame with a body made entirely of carbon fibre, a first for Audi. This design minimises weight while ensuring exceptional rigidity. The forged centre-lock wheels, directly inspired by motorsport, also contribute to this pursuit of performance.

Active aerodynamics is one of the model's key strengths. The adaptive rear wing automatically adjusts its angle of attack according to driving conditions, while a Formula 1-derived DRS system can be activated to reduce drag and improve top speed. In its maximum configuration, the system is capable of generating over 400 kg of downforce.

Inside, Audi prioritises a resolutely driver-centric approach. The cabin combines premium materials, numerous aluminium and carbon fibre elements, and a human-machine interface designed to minimise distractions. Lightweight seats with a carbon fibre structure and visual references to the world of motorsport reinforce the model's exclusive character.

Scheduled for market launch in the first half of 2027, the Audi Nuvolari pays tribute to the legendary Italian driver Tazio Nuvolari. It also symbolises Audi's desire to transfer technologies developed in the most demanding disciplines of motorsport to the road.



AUDI Q4 e-tron

Lancé en 2021, l'Audi Q4 e-tron profite d'un restylage de mi-carrière. Cette mise à jour apporte des ajustements esthétiques discrets, un tableau de bord calqué sur ceux des récents modèles de la marque et une chaîne de traction optimisée.

Après cinq années de carrière et deux mises à jour à son actif, l'Audi Q4 e-tron profite du traditionnel restylage de mi-parcours. Le best-seller électrique de la marque aux anneaux, qui fut aussi en 2025 en France le troisième modèle toutes énergies confondues le plus vendu du constructeur, se modernise. Les évolutions concernent principalement le plan technique, car les retouches esthétiques se résument à un léger remodelage des boucliers avant et arrière, une calandre couleur carrosserie sur les finitions hautes, trois teintes de plus au nuancier et cinq nouveaux dessins de jantes. Sans oublier un réagencement des phares, dont la signature lumineuse peut être choisie depuis l'interface MMI, qui débarque elle aussi sur ce SUV compact.

L'Audi Q4 e-tron hérite du tableau de bord des récents modèles de la marque (Q3, A6 et Q6 e-tron). On découvre donc une large dalle incurvée composée d'un combiné d'instruments de 11,9 pouces et d'un écran tactile central de 12,8 pouces. Le système d'infodivertissement MMI regroupe la navigation, la réplique de smartphone sans fil, ainsi que tous les réglages du véhicule. Tout se gère depuis l'écran, puisque le piano de commandes présent sur la phase 1 du SUV a disparu.

Comme sur de nombreux véhicules haut de gamme, le passager peut bénéficier de son propre écran de 12 pouces s'il en coche l'option. De série, une pièce décorative habille la planche de bord. Long de 4,59 m, le Q4 e-tron bénéficie d'un empattement de 2,76 m. L'espace offert aux passagers arrière est satisfaisant, avec une bonne garde aux jambes et à la tête, même pour les grands gabarits.

L'Audi Q4 e-tron profite de ce restylage pour modifier sa gamme. Le SUV compact voit le retour à son catalogue du « petit » moteur de 204 CV logé sur le train arrière. Il s'agit là d'un nouveau moteur électrique synchrone à excitation permanente aux performances optimisées. Contrairement à la phase 1, qui combinait ce moteur à un accumulateur de 52 kWh utiles, cette version restylée l'associe à une batterie NMC de 59 kWh utiles (63 kWh brut). L'autonomie qui en résulte est annoncée à 442 km pour la carrosserie SUV et à 452 km pour la variante Sportback, soit plus d'une centaine de kilomètres supplémentaires comparé à la version 35 de la phase 1.

L'Audi Q4 e-tron restylé abandonne la déclinaison 45 e-tron quattro de 285 CV mais conserve ses versions propulsion de 285 CV et quatre roues motrices quattro de 340 CV. La version propulsion de 285 CV gagne 33 km d'autonomie pour atteindre 592 km WLTP en carrosserie Sportback (578 km en SUV). Pour la variante quattro de 340 CV, l'autonomie est étendue à 554 km WLTP (541 km pour le SUV), soit un gain de 26 km par rapport à la phase 1.



Facelift



EN

Audi Q4 e-tron. Facelift

Launched in 2021, the Audi Q4 e-tron is enjoying a mid-cycle refresh. This update brings subtle aesthetic adjustments, a dashboard patterned on those in recent Audi models, and an optimised powertrain.

After five years in operation and two updates, the Audi Q4 e-tron is benefitting from the traditional mid-cycle refresh. The brand's best-selling electric vehicle, which was also the manufacturer's third best-selling model across all energy types in France in 2025, is getting a modern makeover. The changes are primarily technical, as the aesthetic updates are limited to a slight redesign of the front and rear bumpers, a body-coloured grille on higher trim levels, three additional colours, and five new wheel designs. Not to mention a redesigned headlight layout, whose light signature can be selected via the MMI interface, which is also now available on this compact SUV.

L'Audi Q4 e-tron inherits the dashboard from recent models in the brand's range (Q3, A6, and Q6 e-tron). This includes a large, curved screen comprising an 11.9-inch instrument cluster and a 12.8-inch central touchscreen. The MMI infotainment system integrates navigation, wireless smartphone mirroring, and all vehicle settings. Everything is controlled via the screen as the control panel found in the first generation of the SUV has been removed. As with many premium vehicles, the passenger can enjoy a personal 12-inch screen by selecting the option. A decorative trim piece adorns the dashboard as standard. The Q4 e-tron is 4.59 metres long and has a wheelbase of 2.76 metres. Rear passenger space is ample, with good legroom and headroom, even for taller individuals.

The Audi Q4 e-tron is taking advantage of this facelift by updating its range. The compact SUV sees the return of the "small" 204 hp motor located on the rear axle. This is a new permanent magnet synchronous electric motor with optimised performance. Unlike the first generation, which combined this motor with a 52 kWh battery, this restyled version pairs it with a 59 kWh usable NMC battery (63 kWh gross). The resulting range is announced at 442 km for the SUV body style and 452 km for the Sportback variant, more than 100 km more than the 35 model of the first generation.

The revamped Audi Q4 e-tron drops the 285 hp 45 e-tron quattro variant but retains its 285 hp rear-wheel-drive and 340 hp quattro all-wheel-drive versions. The 285 hp rear-wheel-drive version gains 33 km of range, reaching 592 km WLTP in the Sportback body style (578 km in the SUV). For the 340 hp quattro variant, the range is extended to 554 km WLTP (541 km for the SUV), a gain of 26 km compared to the previous generation.

**À découvrir chez
Audi Monaco.**

Discover it at Audi Monaco.

AUDI Q7

Audi présente la troisième génération de l'Audi Q7, son grand SUV premium lancé pour la première fois en 2005. Plus spacieux, plus technologique et toujours pensé pour les longs trajets, ce nouveau modèle conserve ce qui fait la force du Q7 : une grande polyvalence, une transmission intégrale quattro de série et un haut niveau de confort à bord. Disponible en cinq, six ou sept places, il s'adresse aussi bien aux familles qu'aux conducteurs recherchant un SUV statuaire, confortable et performant au quotidien.



Au lancement, la nouvelle Audi Q7 est proposée avec un moteur V6 diesel 3,0 litres développant 299 CV et 630 Nm de couple. Cette motorisation est associée à la technologie MHEV plus, qui peut apporter temporairement jusqu'à 24 CV supplémentaires grâce à un générateur de chaîne cinématique. Un compresseur électrique vient également renforcer la réactivité à l'accélération, notamment lors des démarrages et des reprises.

L'ensemble est associé de série à une boîte tiptronic à huit rapports et à la transmission intégrale permanente quattro, désormais dotée d'un différentiel central autobloquant à précharge. Cette configuration vise à offrir une motricité renforcée, une meilleure précision de conduite et un comportement plus dynamique, tout en préservant le confort attendu à bord d'un grand SUV premium. La gamme sera complétée au premier trimestre 2027 par deux motorisations hybrides rechargeables de 395 CV et 490 CV mues notamment par un V8.

La nouvelle Audi Q7 adopte une silhouette puissante, marquée par une face avant plus imposante, une calandre Singleframe expressive et des passages de roues élargis. Ses dimensions généreuses, plus de cinq

mètres de long et près de trois mètres d'empattement, contribuent à son allure statuaire comme à son habitabilité.

À bord, Audi met l'accent sur l'espace, la modularité et la qualité perçue. Le Q7 peut accueillir jusqu'à sept passagers, avec une configuration six places inédite grâce à deux sièges individuels en deuxième rangée. Le volume de coffre atteint jusqu'à 2 075 litres selon la configuration. Le grand toit panoramique à transparence commutable, disponible selon les finitions, renforce la sensation d'espace et apporte une ambiance lumineuse personnalisable.

La technologie occupe également une place centrale, avec l'écran panoramique Audi MMI OLED, l'écran passager de série, l'assistant vocal Audi intégrant ChatGPT lorsque nécessaire, ou encore le système audio Bang & Olufsen 4D disponible en option. Les phares Digital Matrix LED, les feux arrière OLED numériques et les nouveaux clignotants avancés projetés au sol illustrent l'attention portée à la visibilité et à la sécurité.

La nouvelle Audi Q7 est déjà disponible à la commande pour une livraison prévue début octobre.



EN New Audi Q7

Audi presents the third generation of the Audi Q7, its large premium SUV launched for the first time in 2005. More spacious, more technologically advanced, and still designed for long journeys, this new model retains the Q7's strengths: exceptional versatility, standard quattro all-wheel drive and a high level of onboard comfort. Available with five, six, or seven seats, it is suitable for both families and drivers looking for a prestigious, comfortable, and high-performing SUV for everyday use.

At launch, the new Audi Q7 is offered with a 3.0-litre V6 diesel engine producing 299 hp and 630 Nm of torque. This engine is paired with MHEV-plus technology, which can temporarily provide up to 24 additional horsepower by means of a powertrain generator. An electric compressor also enhances its acceleration responsiveness, especially during starts and overtaking.

The package comes standard with an eight-speed Tiptronic gearbox and quattro permanent all-wheel drive, now featuring a self-locking centre differential with preload. This configuration aims to provide enhanced traction, improved driving precision and more dynamic handling, while preserving the comfort expected in a large premium SUV. The range will be expanded in the first quarter of 2027 by two plug-in hybrid engines of 395 hp and 490 hp respectively, including a V8 engine.

The new Audi Q7 boasts a powerful silhouette, marked by a more imposing front end, an expressive Singleframe grille, and widened wheel arches. Its generous dimensions – over five metres long and with a wheelbase of nearly three metres – contribute to its commanding presence and spaciousness.

Inside, Audi emphasises space, versatility, and perceived quality. The Q7 can accommodate up to seven passengers and features a unique six-seat configuration with two individual seats in the second row. The boot space reaches up to 2,075 litres depending on the configuration. The large panoramic roof with switchable transparency, available on select trim levels, enhances the feeling of space and provides a customisable ambient lighting.

Technology also plays a central role, with the Audi MMI OLED panoramic display, the standard passenger display, the Audi voice assistant with integrated ChatGPT when needed, or the Bang & Olufsen 4D audio system available as an option. Digital Matrix LED headlights, digital OLED rear lights and new advanced indicators projected onto the ground illustrate the attention paid to visibility and safety.

The new Audi Q7 is already available to order, with delivery expected in early October.



AUDI Q9



Confort maximal, sièges individuels électriques et ventilés, grand toit panoramique, système audio, ambiance lumineuse, le grand SUV familial sept places mise ainsi sur l'espace, la modularité et un haut niveau d'équipement.

Lancement du Géant de la marque

L'espace constitue le fil conducteur de ce nouveau SUV sept places. En effet, l'Audi Q9 2026 se présente comme le premier grand SUV familial de la marque. Le constructeur allemand le décrit comme un refuge pour la famille comme pour les longs trajets. De plus, l'accès à la troisième rangée reste facile. Selon Audi, l'intérieur du Q9 vise un niveau d'exclusivité inédit sur la gamme.

Gernot Döllner, CEO d'AUDI AG, résume l'ambition du projet. Selon lui, le « Vorsprung durch Technik » se définit désormais par l'expérience à bord. Le dirigeant présente d'ailleurs la voiture comme un véritable espace de vie mobile. Ainsi, l'Audi Q9 2026 réunit des matériaux premium et une modularité poussée. Les sièges individuels électriques de la deuxième rangée illustrent cette exigence. De leur côté, les portes automatiques renforcent l'impression de montée en gamme.

La configuration six places s'adresse à qui recherche le confort. Elle installe deux sièges individuels à la deuxième rangée. Ces sièges se règlent électriquement et reçoivent une ventilation active. Par ailleurs, la version sept places de l'Audi Q9 adopte une disposition 2+3+2. Les trois sièges de la deuxième rangée acceptent des sièges enfants. Enfin, les dossiers de la troisième rangée se rabattent individuellement, par commande électrique. Cette modularité facilite le passage du transport de passagers au volume de chargement.

L'intérieur de l'Audi Q9 inaugure une vraie nouveauté. En effet, pour la première fois sur une Audi, toutes les portes s'ouvrent électriquement. Le conducteur les commande de plusieurs façons. L'ouverture peut se déclencher grâce à la clé, l'application myAudi, le système MMI, la pédale de frein ou même la boucle de ceinture. L'angle d'ouverture atteint jusqu'à 90 degrés. De ce fait, l'accès reste aisé avec des courses ou une poussette. Par ailleurs, un ensemble de capteurs détecte les obstacles autour du véhicule. La porte de l'Audi Q9 ne s'ouvre donc pas quand l'espace manque. Cette fonction s'avère utile dans les parkings étroits. De plus, elle aide à repérer un cycliste qui approche. Le système contribue ainsi à la sécurité des occupants comme des autres usagers.

Le toit panoramique, de série, éclaire l'intérieur du véhicule. Il couvre environ 1,5 m² de surface vitrée. De plus, il s'ouvre largement pour une vraie sensation de plein air. Le conducteur peut aussi rendre le vitrage opaque. Neuf segments se commandent alors individuellement. Le verre feuilleté bloque plus de 99,5% des ultraviolets. Ainsi, aucun store classique ne devient nécessaire. À l'arrêt, le toit s'opacifie automatiquement pour préserver l'intimité. Enfin, la finition supérieure ajoute 84 LED et trente teintes d'éclairage.

L'éclairage met en scène l'habitacle. Une bande LED continue traverse toute la largeur de la planche de bord. Le constructeur allemand



À découvrir chez Audi Monaco.

Discover it at Audi Monaco.

omme ce dispositif l'éclairage interactif dynamique. Par ailleurs, le système audio Bang & Olufsen adopte un son 4D. La fonction « expériences » synchronise les couleurs avec la musique. De plus, des haut-parleurs logés dans les appuie-têtes diffusent appels et indications de navigation.

Audi annonce un grand choix des matières pour son géant. Ainsi, la gamme inclut des selleries en laine, dont la fibre d'alpaga. On y trouve aussi la microfibre Dinamica et le cuir Nappa.

Par ailleurs, des inserts en frêne, en structure de chaux naturelle ou en fibre de carbone habillent l'habitacle de l'Audi. De nouvelles teintes complètent la palette, comme le brun tamarin et le beige pierre. Enfin, la marque privilégie les surfaces mates, qui limitent les traces de doigts.

La console centrale repensée gagne en flexibilité. Elle intègre deux chargeurs sans fil au standard Qi2.2. De plus, des ports USB-C délivrent jusqu'à 100 watts. Le coffre reçoit un système de rails en aluminium.

Des crochets coulissants y sécurisent le chargement en trois dimensions. Par ailleurs, le plancher reste libre pour les bagages volumineux. Enfin, Audi monte les barres de toit de série sur chaque exemplaire du Q9.

Un SUV géant haut de gamme pour toute la famille.

EN

Audi Q9

Launch of the brand's Flagship

Maximum comfort, individual electric and ventilated seats, large panoramic sunroof, audio system, ambient lighting – the large 7-seater family SUV focuses on space, modularity and high specifications.

Space is the guiding principle of this new 7-seater SUV. The 2026 Audi Q9 is introduced as the brand's first large full-size family SUV. The German manufacturer described it as a sanctuary for families as well as for long journeys. The SUV provides easy access to the third row. According to Audi, the Q9's interior aims for an unmatched level of exclusivity throughout the range.

Summarising the project's ambition, Gernot Döllner, CEO of AUDI AG, says that "Vorsprung durchTechnik" is now defined by the on-board experience. The CEO also presents the car as a true mobile living space. The 2026 Audi Q9 brings together premium materials and advanced modularity, illustrated by the individual electric seats in the second rows. Meanwhile, the automatic doors reinforce the impression of a more upscale experience.

The six-seater configuration is designed for those seeking comfort. It features two individual seats in the second row. These seats are electrically adjustable and have active ventilation. Furthermore, the seven-seater version of the Audi Q9 adopts a 2+3+2 layout. The three seats in the second row can accommodate child seats. Finally, the third-row seatbacks fold down individually, via an electrical control. This modularity facilitates the transition from passenger transport to cargo space.

The interior of the Audi Q9 introduces a new feature. For the first time in an Audi, all the doors open electrically. The driver controls them in several ways: opening can be triggered by the key, the myAudi app, the MMI system, the brake pedal, or even the seatbelt buckle. The opening angle reaches up to 90 degrees. As a result, getting in with heavy shopping bags or a stroller is always easy. In addition, a set of sensors detects obstacles around the vehicle so the Audi Q9's doors do not open when there is insufficient space. This feature proves useful in narrow parking spaces and also helps to spot an approaching cyclist. This system contributes both to the safety of the occupants as well as of others on the road.

The standard panoramic roof illuminates the vehicle's interior. The laminated surface covers approximately 1.5 m² and can open wide for a true open-air feeling. The driver can also make the laminate opaque. Nine segments are controlled individually. The laminated glass blocks more than 99.5% of ultraviolet rays so there is no need for a solar blind. When the vehicle is stopped, the roof automatically becomes opaque to preserve privacy. Finally, the top trim level adds 84 LEDs and thirty lighting colours.

Lighting enhances the interior. A continuous LED strip spans the entire width of the dashboard. The German manufacturer calls this feature 'dynamic interactive lighting'. A Bang & Olufsen audio system delivers 4D sound and the "experiences" function synchronises colours with the music. In addition, built-in speakers broadcast voice calls and navigation instructions through the headrests.

Audi announces a wide selection of materials for its flagship model. The range includes wool upholstery with alpaca fibre. Dinamica microfiber and Nappa leather are also available.

In addition, ash wood, natural lime, or carbon fibre trim adorn the Audi's interior. New colours, such as tamarind brown and stone beige, complete the palette. The brand favours matte surfaces, which minimise fingerprints.

The redesigned centre console offers greater flexibility. It integrates two Qi 2.2 wireless chargers. Qi 2.2. In addition, USB-C ports deliver up to 100 watts. The boot features an aluminium rail system.

Sliding hooks secure cargo in three dimensions. In this way, the floor remains clear for bulky luggage. Finally, Audi equips every Q9 with standard roof rails.

Audi's flagship SUV: a full-size, high-end SUV for the whole family.

AUDI A6 allroad

Audi ouvre les commandes de la cinquième génération de l'Audi A6 allroad, un modèle emblématique qui occupe depuis plus de vingt ans une place à part dans l'univers des grandes routières premium.

À mi-chemin entre le break familial, la berline haut de gamme et le véhicule d'aventure, cette nouvelle génération renforce encore sa polyvalence grâce à un design spécifique, des technologies de pointe et des motorisations électrifiées. Déjà disponible à la commande, elle arrivera dans les concessions à l'automne.

Pour la première fois de son histoire, l'Audi A6 allroad est proposée avec une motorisation hybride rechargeable. La version e-hybrid quattro combine un moteur essence 2.0 TFSI et un moteur électrique pour développer une puissance cumulée de 367 CV et 500 Nm de couple. Grâce à sa batterie de 25,9 kWh bruts, elle peut parcourir entre 88 et 93 kilomètres en mode 100% électrique selon le cycle WLTP, permettant d'effectuer la majorité des trajets quotidiens sans consommer une goutte de carburant.

Les conducteurs parcourant régulièrement de longues distances pourront également opter pour le V6 TDI quattro de 299 CV. Associé à la technologie d'hybridation légère MHEV plus 48 volts, ce six cylindres délivre jusqu'à 580 Nm de couple et permet d'abattre le 0 à 100 km/h en seulement 5,4 secondes. Quelle que soit la motorisation choisie, la transmission intégrale quattro ultra et la boîte S tronic

à sept rapports sont proposées de série afin de garantir motricité, confort et efficacité dans toutes les conditions.

Fidèle à l'esprit allroad, cette nouvelle génération adopte une présentation spécifique qui la distingue immédiatement des autres modèles de la gamme A6. Sa carrosserie élargie de 11 millimètres, ses protections de carrosserie contrastées, ses éléments de style exclusifs et ses jantes de 20 pouces renforcent son caractère robuste tout en conservant l'élégance propre aux modèles Audi.

La dotation de série met l'accent sur le confort et la technologie. La suspension pneumatique adaptative et la direction intégrale contribuent à offrir un excellent compromis entre dynamisme et agrément de conduite, aussi bien sur autoroute que sur des routes plus dégradées. À bord, les occupants profitent d'un environnement particulièrement raffiné avec l'Audi virtual cockpit plus, la navigation connectée Audi connect, la climatisation automatique quatre zones, les projecteurs Matrix LED ainsi que les caméras périmétriques.

Avec cette nouvelle Audi A6 allroad, la marque aux anneaux poursuit l'évolution d'un concept unique sur le marché : celui d'un grand break premium capable de combiner confort de voyage, technologies de pointe, capacités de franchissement occasionnelles et efficacité moderne. Une proposition qui continue de séduire les conducteurs à la recherche d'un véhicule aussi à l'aise en ville que sur les longues routes des vacances.





Le break baroudeur

EN

Audi A6 allroad The rugged estate

Audi has opened orders for the fifth generation of the Audi A6 allroad, an iconic model that has held a unique position in the world of premium grand tourers for over twenty years. A hybrid between a family estate, a high-end sedan, and an adventure vehicle, this new generation further enhances its versatility with a distinctive design, cutting-edge technologies, and electrified powertrains. Available to order now, it will arrive in dealerships this fall.

For the first time in its history, the Audi A6 allroad is available with a plug-in hybrid powertrain. The e-hybrid quattro version combines a 2.0 TFSI petrol engine and an electric motor to deliver a combined output of 367 hp and 500 Nm of torque. Thanks to its 25.9 kWh gross battery, it can travel between 88 and 93 kilometers in all-electric mode according to the WLTP cycle, allowing most daily journeys to be completed without using a drop of fuel.

Drivers who regularly cover long distances can also opt for the 299 hp V6 TDI quattro. Combined with 48-volt MHEV plus mild hybrid technology, this six-cylinder engine delivers up to 580 Nm of torque and allows the car to accelerate from 0 to 100 km/h in just 5.4 seconds. Regardless of the

engine chosen, quattro ultra all-wheel drive and the seven-speed S tronic transmission are standard to ensure traction, comfort, and efficiency in all conditions.

True to the allroad spirit, this new generation features a specific design that immediately distinguishes it from other models in the A6 range. Its body, widened by 11 millimeters, its contrasting body cladding, its exclusive design elements and its 20-inch wheels reinforce its robust character while retaining the elegance inherent to Audi models.

The standard equipment emphasises comfort and technology. Adaptive air suspension and all-wheel steering contribute to an excellent balance between dynamism and driving pleasure, both on highways and more rugged terrain. Inside, occupants enjoy a particularly refined ambiance with the Audi virtual cockpit plus, Audi connect navigation, four-zone automatic climate control, Matrix LED headlights, and surround-view cameras.

With the new Audi A6 allroad, the four-ring brand continues the evolution of a concept unique in the market: a large premium estate capable of combining travel comfort, cutting-edge technology, occasional off-road capability, and modern efficiency. This offering continues to appeal to drivers looking for a vehicle equally at home in the city and on long holiday road trips.

GAMME JEEP

Compass



Le Jeep Compass repose sur la plateforme STLA Medium de Stellantis, partagée avec des modèles tels que le Peugeot 3008 et l'Opel Grandland. Cette plateforme permet une flexibilité optimale, supportant une gamme de motorisations allant de l'hybride léger à l'électrique complet, tout en offrant un design moderne, une habitabilité améliorée et une batterie optimisée pour chaque niveau de motorisation.

MOTORISATIONS ET PERFORMANCES

VERSION ÉLECTRIQUE (BEV)

- **Puissance** : Jusqu'à 375 CV.
- **Autonomie** : Jusqu'à 650 km selon la version.
- **Recharge rapide** : De 20 à 80% en moins de 35 minutes via une borne de 160 kW.
- **Transmission** : Traction intégrale (4x4) disponible, assurant une conduite tout-terrain exceptionnelle.

VERSION HYBRIDE RECHARGEABLE (4XE)

- **Temps de charge** : Moins de 2 heures sur une borne de 7,4 kW.
- **Puissance combinée** : Jusqu'à 240 CV.
- **Autonomie en mode électrique** : Jusqu'à 56 km en ville.
- **Consommation** : De 1,7 à 2,0 L/100 km.

Le Compass conserve l'ADN de Jeep avec sa calandre à sept fentes, ses arches de roues trapézoïdales et ses protections latérales robustes, tout en adoptant un design moderne typique des SUV électriques nouvelle génération comme ceux proposés par Renault ou BMW. Il est disponible en six couleurs extérieures, dont Red Hot, Diamond Black, Hydro Blue, Volcano, Alpine White et Graphite Grey, permettant à chaque conducteur d'exprimer sa personnalité.

À l'intérieur, le Compass propose un espace intérieur confortable et moderne, digne des meilleurs SUV électriques du marché :

- **Espace** : Coffre pouvant atteindre 550 litres, avec un compartiment de rangement avant supplémentaire de 34 litres.
- **Écran tactile** : Système Uconnect® 5 avec écran de 10,1 pouces, compatible avec Apple CarPlay® et Android Auto™ sans fil.
- **Charge sans fil** : Un chargeur à induction pour garder vos appareils toujours prêts.
- **Confort** : Sièges en cuir ou en tissu haut de gamme, avec sièges avant chauffants et ventilés disponibles selon la finition.

Il est équipé des dernières technologies pour assurer **votre sécurité et votre confort** :

- **Conduite autonome de niveau 2** : Maintien de la vitesse, assistance au maintien dans la voie et régulation adaptative de la vitesse.
- **Phares Matrix LED** : Optimisation de l'éclairage sans éblouir les autres conducteurs.
- **Système d'infodivertissement** : Mise à jour en temps réel via OTA (Over-The-Air).

Fidèle à l'esprit Jeep, le Compass offre des **performances tout-terrain exceptionnelles** avec un moteur robuste :

- **Profondeur de gué** : Jusqu'à 470 mm.
- **Garde au sol** : Jusqu'à 200 mm.
- **Angles d'attaque et de fuite** : Optimisés pour une conduite hors route.

La finition **First Edition du Jeep Compass 2025** se distingue par son équipement haut de gamme et ses technologies avancées. Elle offre des éléments exclusifs tels que des sièges en cuir, un système multimédia Uconnect® 5 avec écran de 10,1 pouces, la connexion sans fil Apple CarPlay et Android Auto, ainsi que des jantes en alliage spécifiques. En termes de sécurité, la finition First Edition comprend des équipements comme la régulation adaptative de la vitesse, l'assistance au maintien de voie et des phares Matrix LED pour une conduite encore plus sécurisée. Ce modèle allie confort, design premium et performances optimales pour une expérience de conduite exceptionnelle.

Le Jeep Compass a été conçu pour offrir un équilibre parfait entre compacité, habitabilité et capacités tout-terrain. Voici les principales dimensions du véhicule, qui en font un choix idéal pour ceux qui recherchent un SUV spacieux, mais suffisamment maniable pour les trajets urbains :

DIMENSIONS

- **Longueur** : Il mesure 4 430 mm de long, offrant ainsi une taille idéale pour se faufiler en ville tout en offrant un habitacle confortable pour cinq passagers.
- **Largeur** : Avec une largeur de 1 820 mm, il offre suffisamment d'espace pour garantir confort et stabilité, tout en étant suffisamment étroit pour se garer facilement dans des espaces restreints.
- **Hauteur** : Le Compass mesure 1 640 mm de hauteur, ce qui permet un dégagement intérieur optimal tout en maintenant une silhouette élégante et aérodynamique.
- **Empattement** : L'empattement est de 2 636 mm, garantissant une conduite stable et un confort accru, notamment lors des trajets longue distance.
- **Garde au sol** : Avec une garde au sol de 200 mm, il est parfaitement adapté à la conduite tout-terrain, permettant de franchir des obstacles et de rouler sur des terrains variés avec une grande aisance.
- **Volume du coffre** : Le coffre offre un volume généreux de 410 litres, avec des sièges arrière rabattables qui augmentent la capacité de chargement à 1 250 litres pour transporter vos équipements ou vos courses.

Grâce à ses dimensions compactes et ses capacités exceptionnelles, le Jeep Compass est un SUV polyvalent, offrant suffisamment de place pour la famille, tout en étant agile en ville et capable d'affronter les terrains les plus difficiles.

**Essayez-le dans vos
concessions Jeep
Monaco et Menton**

EN

Jeep Compass Range Hybrid or electric?

The Jeep Compass is powered by the Stellantis STLA Medium platform, shared with models such as the Peugeot 3008 and the Opel Grandland. This platform allows for optimal flexibility, supporting a range of powertrains from mild hybrid to full electric, while offering a modern design, improved interior space and a battery optimised for each powertrain level.

POWERTRAINS AND PERFORMANCE

Electric Version (BEV)

- **Power:** Up to 375 hp.
- **Range:** Up to 650 km depending on the version.
- **Fast charging:** From 20 to 80% in less than 35 minutes via a 160 kWh charging station.
- **Transmission:** All-wheel drive (4x4) available, ensuring exceptional off-road driving capability.

Plug-in Hybrid Version (4xe)

- **Charging time:** Less than 2 hours on a 7.4 kW charging station.
- **Combined power:** Up to 240 hp.
- **Range in electric mode:** Up to 56 km in the city.
- **Fuel Consumption:** From 1.7 to 2.0 L/100 km.

The Compass retains Jeep's DNA with its seven-slot grille, trapezoidal wheel arches and robust side moldings, while adopting a modern design typical of new generation electric SUVs like those offered by Renault or BMW. It is available in six exterior colours, including Red Hot, Diamond Black, Hydro Blue, Volcano, Alpine White and Graphite Grey, allowing drivers to express their personality.

Inside, the Compass offers a comfortable and modern interior, on a par with the best electric SUVs on the market:

- **Space:** Boot space of up to 550 litres, with an additional 34-litre front storage compartment.
- **Touchscreen:** Uconnect® 5 system with 10.1-inch screen, compatible with wireless Apple CarPlay® and Android Auto™.
- **Wireless charging:** An inductive charger to keep your devices always ready.
- **Comfort:** Premium leather or fabric seats, with heated and ventilated front seats available depending on the trim level.

It is equipped with the latest technology to ensure **your safety and comfort**:

- **Level 2 autonomous driving:** Speed assist, lane positioning assist, and adaptive cruise control.
- **Matrix LED headlights:** Optimised lighting prevents dazzling other drivers.
- **Infotainment system:** Real-time updates via OTA (Over-The-Air).

True to the Jeep spirit, the Compass offers **exceptional off-road performance** with a robust engine:

- **Water fording depth:** Up to 470 mm.
- **Ground clearance:** Up to 200 mm.
- **Approach and departure angles:** Optimised for off-road driving.

The 2025 Jeep Compass First Edition is distinguished by its premium equipment and advanced technologies. It offers exclusive features such as leather seats, a Uconnect® 5 multimedia system with a 10.1-inch screen, wireless Apple CarPlay and Android Auto connectivity, and unique alloy wheels. Included in the First Edition are safety features such as adaptive cruise control, speed assist, and Matrix LED headlights for even

safer driving. This model combines comfort, premium design, and optimal performance for an exceptional driving experience.

The Jeep Compass was designed to offer a perfect balance between compactness, spaciousness and off-road capabilities. Here are the vehicle's main dimensions, which make it an ideal choice for those looking for a spacious SUV, but one that is still agile enough for city driving:

DIMENSIONS

- **Length:** Measuring 4,430 mm in length, it is the ideal size for navigating city streets while still providing a comfortable cabin for five passengers.
- **Width:** With a width of 1820 mm, it offers ample space to guarantee comfort and stability, while being narrow enough to park easily in tight spaces.
- **Height:** The Compass is 1,640 mm tall, which allows for optimal interior clearance while maintaining an elegant and aerodynamic silhouette.
- **Wheelbase:** The wheelbase is 2,636 mm, ensuring stable handling and enhanced comfort, especially during long-distance journeys.
- **Ground clearance:** With 200 mm of ground clearance, it is perfectly suited for off-road driving, making it possible to clear obstacles and drive on varied terrains with ease.
- **Boot space:** The boot offers a generous 410 litres of cargo space, with folding rear seats that increase the loading capacity to 1,250 litres to transport your gear or your shopping bags.

With its compact dimensions and exceptional capabilities, the Jeep Compass is a versatile SUV, offering enough space for the family, while being agile on city streets and capable of tackling the most challenging terrain.

Try it out at your Jeep dealerships in Monaco and Menton



Hybrid ou électrique ?

suzuki e Vitara

Elle était totalement absente du marché de l'électrique, et voici que la marque Suzuki avance la première pièce de son offensive produit qui doit voir, d'ici à 2030, six modèles à batterie prendre la route, dont quatre en Europe. L'e Vitara, donc, débarque sur le marché privilégié de Suzuki, celui des petites autos urbaines.

Il y a des voitures qu'on a du mal à appréhender lorsqu'on se place pour la première fois derrière leur volant. Ce n'est pas le cas de l'e Vitara qui, dès les premiers tours de roue, se révèle simple à prendre en main. La direction se montre précise et relativement directe, tandis que le comportement général inspire confiance.

Sans se revendiquer le moins du monde franchisseur malgré ses codes stylistiques de baroudeur et sa garde au sol de 18 cm, le modèle à transmission intégrale AllGrip-e offre un supplément de dynamisme et de sécurité sur terrains glissants. L'e Vitara conserve donc une vocation tout-chemin très appréciée dans les régions de montagne tout en se montrant relativement confortable sur route.

Côté performances, l'e Vitara reste dans la moyenne du segment. La version 4x4 est équipée de la batterie de 61 kWh (brut) qui

développe 184 CV et 307 Nm de couple, ce qui assure des accélérations et reprises très satisfaisantes sans pour autant donner la nausée à tout l'équipage lorsque la pédale de droite est enfoncée à fond.

Si la version à deux roues motrices dotée de la grande batterie revendique un peu moins de 430 km d'autonomie en cycle mixte WLTP, Suzuki annonce 395 km pour la version 4WD. Dans les faits, il convient d'approvisionner les différents modes de conduite et de régénération pour ne pas dépasser 20 kWh/100 km, hors voies rapides, ce qui correspond à une autonomie réelle plus proche de 250 km.

Pour son alimentation, l'e Vitara propose un chargeur AC embarqué de 11 kW qui permet de remplir les accus en 5h30, tandis qu'avec les chargeurs rapides DC Suzuki annonce 45 minutes.

À bord, le Vitara électrique marque une rupture nette avec les productions de Suzuki. L'ambiance est plus moderne, avec une présentation dans l'air du temps et une instrumentation numérique inédite pour la marque. Les assemblages sont dignes d'une japonaise, c'est-à-dire sérieux, tandis que les matériaux sont constitués de plastique, avec une partie moussée de teinte différente qui vient ceinturer la planche de bord et une partie des contre-portes.



Et si vous veniez l'essayer !

EN

Suzuki e Vitara. Come and try it out!

Previously absent from the electric vehicle market, the Suzuki brand is now launching the first piece of its product offensive: six battery-powered models should hit the road by 2030, including four in Europe. The e Vitara will enter Suzuki's premium market of small city cars.

There are some cars that are difficult to master when you first get behind the wheel. This is not the case with the e Vitara which proves easy to manoeuvre from the very first turn of the wheel. The steering is precise and relatively direct, while the overall handling inspires confidence.

Without claiming to be an off-roader despite its rugged styling and 18 cm ground clearance, the AllGrip-e all-wheel-drive model offers added dynamism and safety on slippery terrain. The e Vitara retains its all-road capabilities, so highly valued in mountainous regions, while also proving to be relatively comfortable on the road.

In terms of performance, the e Vitara remains average for its range. The 4x4 version is equipped with a 61 kWh (gross) battery that delivers 184 hp and 307 Nm of torque, ensuring acceleration and responsiveness without nauseating the passengers when the accelerator is floored.

While the two-wheel-drive version with the large battery boasts a range of just under 430 km in the WLTP combined cycle, Suzuki announces 395 km for the 4WD version. In fact, familiarity with the different driving and regenerative braking modes is necessary in order not to exceed 20 kWh/100 km, excluding highways, which corresponds to an actual range closer to 250 km.

For its power supply, the e Vitara offers an onboard 11 kW AC charger which can fully charge the batteries in 5 hours and 30 minutes while Suzuki claims a 45-minute charge time with DC fast chargers.

On board, the e Vitara marks a clear departure from Suzuki's previous productions. The ambiance is more modern, with a contemporary design and a digital instrument panel that's a first for the brand. The quality of construction is what is expected from a Japanese car – in other words, solid – while the materials are made from plastic, with a soft-touch finish around the dashboard and part of the door panels.



N'attendez plus, venez l'essayer dans vos concessions Suzuki Monaco et Menton !

Don't wait any longer, come and try it out at your Suzuki dealerships in Monaco and Menton!



La Tour d'Enguerne • Chambres d'Hôtes****



Un paradis aux portes
des gorges du Verdon

Réservez votre séjour dans cette maison
d'hôtes de luxe et de charme

tél. 04 94 80 93 42

latourdenguerne@orange.fr

www.latourdenguerne.com

FIAT Topolino Corallo



Il y a des voitures qui veulent aller vite. Et puis il y a celles qui veulent simplement exister.

La dolce vita en orange

La Fiat Topolino appartient clairement à la seconde catégorie. Quadricycle électrique, 45 km/h en pointe, 75 km d'autonomie, 2,53 mètres de long. Sur le papier, elle n'a rien d'une révolution. Et pourtant. Avec cette nouvelle déclinaison Orange Corallo, Fiat ne change pas la recette. Elle change l'humeur.

Pour le nouveau millésime 2026 du modèle, un nouveau coloris dans la gamme de la Topolino fait son apparition. La voilà désormais disponible en « Orange Corallo », toujours associée à une structure de toit noire et des enjoliveurs de roues blancs. Pas de panique, si le « Verde Vita » reste votre couleur préférée, il est toujours disponible au catalogue.

Fiat en profite pour améliorer l'écran du petit combiné d'instrumentation de la voiture, désormais d'une taille de 5,7 pouces au lieu de 3,5 précédemment. Ce nouvel écran numérique introduit des graphismes simplifiés, une lisibilité améliorée et un langage visuel plus léger et plus convivial.

Plus de joie, de personnalité et de couleur, la Topolino incarne la mission de FIAT : transformer les villes en espaces relaxants et joyeux.

Prenez la route sereinement !

EN Fiat Topolino Corallo The dolce vita in orange

There are cars that want to go fast. And then there are those that simply want to exist.

The Fiat Topolino clearly belongs to the second category. An electric quadricycle, 45 km/h top speed, 75 km range, 2.53 meters long. On paper, it's nothing revolutionary. And yet... With this new Corallo Orange version, Fiat isn't changing the formula. It's changing the mood.

For the new 2026 model year, a new colour has been added to the Topolino range. It is now available in "Corallo Orange," still paired with a black roof structure and white wheel covers. Don't worry; if "Verde Vita" remains your favourite colour, it is still available.

Fiat is taking this opportunity to improve the screen of the car's small instrument cluster, now measuring 5.7 inches instead of the previous 3.5. This new digital screen introduces simplified graphics, improved readability, and a lighter, more user-friendly visual design.

With more joy, personality, and colour, the Topolino embodies FIAT's mission: to transform cities into relaxing and joyful spaces.

Take to the road with peace of mind!



BUGATTI

Une Royale dans les rues du Rocher

La Bugatti Type 41 ne porte pas son surnom par hasard. Avec son allure monumentale et son moteur de près de 13 litres, elle incarne une idée presque impériale de l'automobile. Le Palais princier la présente comme un symbole du génie industriel et artistique d'Ettore Bugatti, et comme l'une des voitures les plus emblématiques jamais conçues.

Pour célébrer le centenaire de sa création, la Royale a donc retrouvé les rues de Monaco pendant le Grand Prix F1.

Son Altesse Sérénissime Le Prince Albert II était installé à bord aux côtés de Christophe Piochon, président de Bugatti Automobiles.

La conduite était confiée au responsable de l'atelier du Musée national de l'automobile, Collection Schlumpf, à Mulhouse. Un détail logique, tant cette voiture relève autant du patrimoine roulant que de l'objet historique.



EN

Bugatti A Royal on the streets of the Rocher

The Bugatti Type 41 Royale didn't earn its nickname by chance. With its monumental appearance and a nearly 13-litre engine, it embodies an almost imperial vision of the automobile. The Prince's Palace presents it as a symbol of Ettore Bugatti's industrial and artistic genius, and as one of the most iconic cars ever designed.

To celebrate the centenary of its creation, the Royale returned to the streets of Monaco during the F1 Grand Prix.

His Serene Highness Prince Albert II was seated on board alongside Christophe Piochon, President of Bugatti Automobiles.

The driving was entrusted to the head of the atelier at the National Automobile Museum, Schlumpf Collection, in Mulhouse. A logical detail, as this car is as much a piece of automotive heritage as it is a historical artifact.

Actualités

PARTENARIATS

« Cette année, nous avons souhaité, avec les équipes, donner une nouvelle dimension à nos Marques en nous rapprochant de très beaux établissements, de très belles enseignes ou de personnalités de choix.

Des partenariats très haut de gamme dans lesquels nous partageons nos valeurs et nos passions communes. Pour exemples :

- Le Groupe Segond Automobiles avec le Grimaldi Forum pour l'exposition estivale sur Monaco et l'Automobile ou avec le Monaco Rugby 7,
- Les Centres Porsche Monaco et Antibes avec le Golf Old Course de Mandelieu, le Bullpadel Show d'Antibes ou avec le Chef étoilé Alain Llorca de Saint-Paul,
- Lamborghini Monaco et le Monte-Carlo Beach Club, établissement mythique de la SBM Monaco.

Nos clients sont largement associés à ces partenariats tout au long de l'année en participant à de nombreux événements mêlant sportivité, gastronomie, bien-être, plaisir et luxe. Nous sommes fiers de leur partager nos savoir-faire et leur faire vivre des expériences sur mesure de grande qualité. »

Stéphane Colmart, Directeur Général.

EN

News Partnerships

"This year, together with our teams, we wanted to give our Brands a new dimension by building closer relationships with outstanding establishments, prestigious brands and distinguished personalities.

These high-end partnerships are built around the values and shared passions that bring us together. Among them:

- Segond Automobiles Group with the Grimaldi Forum for its summer exhibition dedicated to Monaco and the automobile, as well as with the Monaco Rugby Sevens;
- Porsche Centres Monaco and Antibes with the Old Course Golf Club in Mandelieu, the Bullpadel Show in Antibes, and Michelin-starred chef Alain Llorca in Saint-Paul;
- Lamborghini Monaco with the Monte-Carlo Beach Club, one of SBM Monaco's most iconic establishments.

Throughout the year, our customers are closely involved in these partnerships by taking part in a wide range of events combining sport, gastronomy, well-being, pleasure and luxury. We are proud to share our expertise with them and to offer them tailor-made experiences of the highest quality."

Stéphane Colmart, General Manager.

Monaco & l'automobile

Exposition au Grimaldi Forum du 01.07 au 06.09

Du premier Grand Prix de Monaco disputé dans les rues de la Principauté en 1929 aux triomphes des monoplaces de Formule 1 et des voitures de rallye les plus emblématiques, l'histoire de Monaco est intimement liée à celle de l'automobile. L'exposition « Monaco et l'automobile », présentée au Grimaldi Forum du 1^{er} juillet au 6 septembre 2026, invite les visiteurs à parcourir près d'un siècle d'innovations techniques, d'exploits sportifs et de créations d'exception.

Parmi les modèles exposés figurent des témoins majeurs de cette aventure : la Bugatti Type 35B victorieuse du tout premier Grand Prix de Monaco, l'Alfa Romeo 158 « Alfetta » qui domina les débuts du championnat du monde de Formule 1, la Fiat 131 Rally qui conquiert les routes du Championnat du monde des rallyes à la fin des années 1970, ainsi que la prestigieuse Bugatti Type 46 « Toutalu », remarquable synthèse entre élégance, innovation et savoir-faire artisanal.

À travers ces automobiles d'exception et de nombreuses autres pièces historiques, l'exposition retrace l'évolution d'une passion qui a façonné l'identité de Monaco et contribué à faire de la Principauté l'un des hauts lieux mondiaux du sport automobile. C'est naturellement que le Groupe Segond Automobiles est partenaire de cet événement incroyable au cœur de la Principauté.



EN

Monaco & the automobile Exhibition at the Grimaldi Forum from 01.07 to 06.09

From the first Monaco Grand Prix held on the streets of the Principality in 1929 to the triumphs of Formula 1 single-seaters and the most iconic rally cars, Monaco's history is inextricably linked to that of the automobile. The exhibition "Monaco and the Automobile", presented at the Grimaldi Forum from 1 July to 6 September 2026, invites visitors to explore nearly a century of technical innovations, sporting achievements, and exceptional creations.

Among the models on display are key witnesses to this adventure: the Bugatti Type 35B, winner of the very first Monaco Grand Prix, the Alfa Romeo 158 "Alfetta" which dominated the early years of the Formula 1 World Championship, the Fiat 131 Rally which conquered the roads of the World Rally Championship in the late 1970s, and the prestigious Bugatti Type 46 "Toutalu", a remarkable synthesis of elegance, innovation and artisanal know-how.

Through these exceptional automobiles and numerous other historical pieces, the exhibition traces the evolution of a passion that has shaped Monaco's identity and helped make the Principality one of the world's leading centres for motorsport. It is only natural that the Groupe Segond Automobiles is a partner of this incredible event in the heart of the Principality.

Centres Porsche Antibes et Monaco X Old Course Cannes Mandelieu

Les Centres Porsche Antibes et Monaco s'associent au Golf Old Course Cannes Mandelieu, l'un des parcours les plus emblématiques de la Côte d'Azur. Ce partenariat marque la rencontre naturelle entre deux univers d'exception, réunis par des valeurs communes de précision, d'élégance et de performance.

Une collaboration exclusive entre sport, élégance et art de vivre sur la Riviera

Tout au long de l'année, les membres et invités du Golf auront l'opportunité de découvrir l'univers Porsche à travers une série d'expériences exclusives. Des modèles de la marque seront exposés au sein du Club, offrant aux visiteurs un aperçu permanent de l'actualité Porsche. Des essais privés permettront également de prendre le volant des dernières nouveautés dans un cadre privilégié, tandis que des rencontres dédiées réuniront passion du golf et excellence automobile lors de rendez-vous sur mesure.

Parmi les temps forts de cette collaboration, un défi inédit viendra ponctuer la saison : la réalisation d'un trou-en-un permettra de remporter un week-end au volant d'une Porsche grâce au programme Porsche Drive. Les clients Porsche bénéficieront par ailleurs d'un accès privilégié à certaines compétitions du Golf, avec la possibilité de participer à des dates de tournoi au sein d'une équipe spécialement constituée par les Centres Porsche.

Ce partenariat se concrétise également par une présence renforcée de la marque sur le site. La direction du Golf a choisi de rouler en SUV Porsche, symbole fort de cette nouvelle collaboration. Des bornes de recharge Porsche seront prochainement installées afin de faire du Old Course Cannes Mandelieu un site «Destination Charging» référencé par la marque. Plus qu'un simple point de recharge, ce dispositif s'inscrit dans une vision globale de la mobilité électrique premium, intégrée naturellement à un art de vivre alliant performance, confort et responsabilité environnementale. Un service supplémentaire qui viendra enrichir l'expérience des visiteurs se déplaçant en véhicule électrique.

Le lancement officiel de ce partenariat s'est déroulé lors du 28^e PRO-AM Jean-Dominique Camérini, en présence de plusieurs clients membres de l'équipe Porsche. Qualifiés pour la finale du dimanche, ils ont brillamment figuré parmi les meilleurs du tournoi et sont montés sur le podium. Pour marquer cet événement, un trou-en-un «Porsche» a également été réalisé sur le trou 17, une première sur ce parcours.

Cette collaboration ouvre la voie à une saison riche en rencontres et en expériences exclusives. Les Centres Porsche Antibes et Monaco remercient la famille Camérini ainsi que la direction du Golf Old Course Cannes Mandelieu pour leur confiance et pour la mise en place de ce partenariat qui s'annonce déjà comme une référence sur la Riviera.



EN Porsche Centers Antibes and Monaco x Old Course Cannes Mandelieu

The Porsche Centers Antibes and Monaco are partnering with the Golf Old Course Cannes Mandelieu, one of the most iconic courses on the French Riviera. This partnership marks a natural meeting between two exceptional worlds, united by shared values of precision, elegance and performance.

An exclusive collaboration between sport, elegance and the art of living on the Riviera

Throughout the year, Golf members and guests will have the opportunity to discover the Porsche universe through a series of exclusive experiences. Models from the brand will be on display within the Club, offering visitors a permanent overview of the latest news from Porsche. Private test drives will also allow participants to get behind the wheel of the newest models in a privileged setting, while dedicated events will combine a passion for golf and automotive excellence during tailor-made gatherings.

Among the highlights of this collaboration, a unique challenge will punctuate the season: the prize for achieving a hole-in-one will be a weekend behind the wheel of a Porsche through the Porsche Drive programme. Porsche customers will also benefit from privileged access to select golf competitions, with the opportunity to participate in tournament dates as part of a team specially formed by the Porsche Centers.

This partnership is also reflected in a strengthened brand presence on the site. The Golf management has chosen to drive a Porsche SUV, a powerful symbol of this new collaboration. Porsche charging stations will soon be installed to make the Old Course Cannes Mandelieu a "Destination Charging" site recognised by the brand. More than just a charging point, this initiative is part of a comprehensive vision of premium electric mobility, seamlessly integrated into a lifestyle that combines performance, comfort, and environmental responsibility. This additional service will enhance the experience of visitors travelling in electric vehicles.

The official launch of this partnership took place during the 28th PRO-AM Jean-Dominique Camerini, in the presence of several clients who are members of the Porsche team. Having qualified for the Sunday final, they performed brilliantly among the tournament's top players and earned a spot on the podium. To mark this event, a "Porsche hole-in-one" was also achieved on the 17th hole, a first on this course.

This collaboration paves the way for a season rich in encounters and exclusive experiences. The Porsche Centers Antibes and Monaco express their thanks to the Camerini family as well as to the management of the Golf Old Course Cannes Mandelieu for their trust and for establishing this partnership which is already poised to become a benchmark on the Riviera.

Centres Porsche Antibes et Monaco X Bullpadel Show 06

EN

Porsche Centers Antibes and Monaco x Bullpadel Show 06

On 19 and 20 June, the legendary Pinède de Juan-les-Pins became the arena for the biggest padel show ever organised in France.

For this 3rd edition, the Bullpadel Show 06 has once again pushed the boundaries of sport and entertainment.

The best male and female players on the planet competed for three hours in a spectacular format which was designed to offer the most spectacular padel experience ever seen.

The Porsche Centers Antibes and Monaco partnered with this incredible event, ensuring the smooth and safe transport of the athletes with a beautiful showcase of the range.

A big thank you to the organisers for this wonderful sporting moment!



Les 19 et 20 juin dernier, la mythique Pinède de Juan-les-Pins est devenue l'arène du plus grand spectacle de padel jamais organisé en France.

Pour cette 3^e édition, le Bullpadel Show 06 a repoussé encore les limites du sport et du spectacle.

Pendant 3 heures de show, les meilleurs joueurs et joueuses de la planète se sont affrontés dans un format inédit, conçu pour offrir le spectacle de padel le plus spectaculaire jamais vu.

Les Centres Porsche Antibes et Monaco ont été partenaires de cet incroyable événement, en rendant le transport des sportifs serein et sécuritaire avec une belle mise en avant de la gamme.

Un grand merci aux organisateurs pour ce beau moment sportif !



Actualités

PARTENARIATS



Une
immersion
inspirée par
l'univers du
sport et du
lifestyle



Monte-Carlo Beach X Lamborghini Monaco

Lamborghini Monaco et le Monte-Carlo Beach s'associent autour d'un projet mêlant sport, art de vivre et expérience immersive. Pensée comme une véritable rencontre entre deux univers partageant les mêmes valeurs, cette collaboration met en avant une culture commune de la précision, du dépassement de soi et de la performance.

Plus qu'une simple présence de marque, ce partenariat entend faire vivre l'ADN Lamborghini au cœur même des installations sportives du Monte-Carlo Beach, dans une atmosphère raffinée et contemporaine.

Au Monte-Carlo Beach, le sport fait partie intégrante de l'expérience proposée aux membres et visiteurs. C'est dans cet environnement que Lamborghini Monaco trouve naturellement sa place, notamment autour de l'univers du padel, discipline où précision, rythme et engagement occupent une place centrale.

Cette collaboration prend notamment forme à travers la création d'une « Cool Room », imaginée comme un espace de récupération et de détente inspiré de l'univers Lamborghini. Pensée pour prolonger l'expérience au-delà du terrain, cette zone immersive mêle design, technicité et esprit exclusif dans une ambiance fidèle à l'identité de la marque italienne.

Le partenariat entre Lamborghini Monaco et le Monte-Carlo Beach illustre ainsi une vision commune du luxe contemporain : un équilibre entre performance, élégance et expérience émotionnelle, où chaque détail participe à créer un environnement à la fois dynamique, premium et profondément immersif.

EN Monte-Carlo Beach x Lamborghini Monaco

Lamborghini Monaco and Monte-Carlo Beach have joined forces on a project blending sport, lifestyle, and immersive experiences. Conceived as a true meeting between two worlds sharing the same values, this collaboration highlights a common culture of precision, pushing boundaries, and performance.

More than just a brand presence, this partnership aims to bring the Lamborghini DNA to life at the very heart of the Monte-Carlo Beach sports facilities, in a refined and contemporary atmosphere.

An immersion inspired by the world of sport and lifestyle

At Monte-Carlo Beach, sport is an integral part of the experience offered to members and visitors. It is in this environment that Lamborghini Monaco naturally finds its place, particularly within the world of padel, a discipline where precision, rhythm and commitment are paramount.

This collaboration is taking shape in particular through the creation of a "Cool Room", conceived as a space for recovery and relaxation inspired by the Lamborghini universe. Designed to extend the experience beyond the track, this immersive zone blends design, technology and exclusivity in an atmosphere true to the identity of the Italian brand.

The partnership between Lamborghini Monaco and Monte-Carlo Beach illustrates a shared vision of contemporary luxury: a balance between performance, elegance and emotional experience, where every detail contributes to creating an environment that is dynamic, premium, and deeply immersive.



Nouveautés

GROUPE SEGOND AUTOMOBILES

Évolutions internes

News. Internal promotions



Stéphane RIVECCIO

Commercial au Multimarques (Fiat, Alfa Romeo, Jeep, Suzuki, Abarth), Stéphane a souhaité rejoindre les équipes d'Audi. Nouvelle marque, nouveau défi, pour ce commercial qui cumule une belle expérience professionnelle. Son sens de l'expérience client, son sérieux et sa disponibilité faisaient de lui le meilleur candidat pour le poste de commercial Audi.

A sales representative at Multimarques (Fiat, Alfa Romeo, Jeep, Suzuki, Abarth), Stéphane wanted to join the Audi team. A new brand and a new challenge for this sales professional with extensive experience. His focus on customer experience, his professionalism, and his dedication made him the best candidate for the Audi sales position.



Romain FONTANILI

Depuis 5 ans, Romain était le visage de Porsche Monaco. L'Expert Produit par excellence et le relais avec nos clients. Il avait l'envie de franchir le pas vers un poste de commercial et la direction lui en a donné l'opportunité. Une belle récompense pour sa rigueur et son professionnalisme. Romain a donc pris ses fonctions de commercial Multimarques (Fiat, Alfa Romeo, Jeep, Suzuki, Abarth) depuis le mois d'avril dernier.

For the past 5 years, Romain was the face of Porsche Monaco. The ultimate Product Expert and the liaison with our clients.

He was eager to take the next step towards a sales position, and management gave him that opportunity. A well-deserved reward for his rigour and professionalism. Romain has been taking on the role of Multimarques sales representative (Fiat, Alfa Romeo, Jeep, Suzuki, Abarth) since last April.



Lucas FRELO

Expert Produit Audi et passionné d'automobile, Lucas a effectué un travail remarquable pour la marque aux anneaux. Son souhait d'intégrer sa marque de prédilection s'est exaucé, puisque depuis le mois de juillet, Lucas s'est installé dans le showroom Lamborghini en tant que vendeur occasion. Bravo pour votre parcours Lucas !

An Audi Product Expert and car enthusiast, Lucas has done outstanding work for the four-ring brand. His wish to join his favourite brand was granted last July: Lucas moved to the Lamborghini showroom where he started work as a used car sales consultant. Congratulations on your achievement, Lucas!

Fidéliser ses équipes, c'est aussi savoir les faire évoluer et les récompenser pour leur travail. Nous leur souhaitons une belle réussite dans leur nouvelle fonction au sein du Groupe Segond Automobiles.

Building loyalty among our teams also means knowing how to develop them and reward them for their work. We wish them great success in their new roles within the Groupe Segond Automobiles.

Nouveaux arrivants

New arrivals



**Yanis
ELGUIR**

L'Expert Produit dans une concession est un élément clé de la relation client. Il est donc impératif que les connaissances et compétences soient réunies pour une expérience client irréprochable.

Son parcours sur des postes similaires a fait de Yanis le candidat parfait pour le poste d'Expert Produit Porsche Monaco. Son sourire vous accueillera donc dorénavant et ses connaissances automobiles feront la différence.

The Product Expert in a dealership is a key element in customer relationships. It is therefore essential that the necessary knowledge and skills are combined to ensure an impeccable customer experience.

His past experience in similar positions made Yanis the perfect candidate for the Porsche Monaco Product Expert position. His smile will now welcome you and his automotive knowledge will make all the difference.



**Elena
MALVEZZI**

Derrière une voix «Groupe Segond Automobiles, bonjour. Que puis-je faire pour vous ?», il y a un visage. C'est celui d'Elena qui vient de rejoindre le Groupe. Trilingue (français, italien, anglais), elle saura répondre à votre demande et vous guider au mieux.

Bienvenue à Elena.

There is a face behind the voice saying, "Groupe Segond Automobiles, hello. How can I help you?" That face belongs to Elena, who has just joined the Groupe. Trilingual (French, Italian, English), she will be able to answer your questions and guide you in the best way possible.

Welcome to Elena.



Nouveau showroom Lamborghini Monaco

Pas de changement d'adresse, mais un agrandissement du showroom pour accueillir les dernières nouveautés de la marque. Un écrin qui s'agrandit pour répondre aux besoins, optimiser, moderniser et satisfaire notre clientèle.

EN

New Showroom Lamborghini Monaco

No change of address but an expansion of the showroom to accommodate the brand's newest models. An enlarged space designed to address needs, optimise, modernise, and satisfy our customers.



Lamborghini Monaco

24 Avenue de Fontvieille
98000 Monaco

Contact

Arnaud NICOT – Sales Manager
06 43 80 17 20
arnaud.nicot@segondauto.com

L'ART DE LA PRÉCISION

L'Esthétique au Masculin

À Monaco, où chaque détail compte et où l'excellence n'est pas une option, la médecine esthétique masculine entre dans une nouvelle ère. Non plus celle de la transformation, mais celle de la maîtrise. Le Dr Michael Veber reçoit une patientèle internationale exigeante, des hommes qui savent ce qu'ils veulent — et surtout ce qu'ils ne veulent pas. Rencontre.

Rencontre



© Alain Duprat

Avec le Dr Michael Veber, chirurgien esthétique à La Clinique Monte-Carlo

On parle encore peu de chirurgie esthétique au masculin dans les cercles qui nous lisent. Est-ce un sujet tabou ?

Dr Michael Veber (M.V.) _ Beaucoup moins qu'avant, et c'est ce qui change fondamentalement la nature de ma pratique. Les hommes qui me consultent aujourd'hui ne viennent pas en secret ni avec une vague gêne à surmonter. Ils viennent comme ils iraient voir leur tailleur ou leur architecte : avec une idée précise, des questions pointues, et une seule exigence non négociable — que le résultat soit indétectable. Ce qui était jadis une démarche discrète est devenu, pour certains profils, presque une évidence de gestion de soi.

Comment définiriez-vous la spécificité de l'esthétique masculine ?

M.V. _ C'est probablement l'erreur la plus répandue que de traiter un visage masculin comme celui d'une femme. Les codes sont différents. Les volumes sont différents. Les attentes aussi. Le vieillissement masculin se lit dans quelques zones très précises : un regard qui s'alourdit, une mâchoire qui perd de sa définition, un cou qui brouille la ligne du visage, des cernes qui trahissent la fatigue bien avant l'âge. Rien de spectaculaire en soi — mais mis bout à bout, ces détails modifient profondément la lecture d'un visage.

Ce que je cherche pour chacun de mes patients, ce n'est pas un visage rajeuni au sens caricatural du terme. C'est un visage qui renvoie à nouveau ce qu'il ressent intérieurement. Ni plus doux. Ni plus lisse. Simplement plus juste.

« Rajeunir n'est pas le bon mot. Le vrai mot, c'est révéler. »

On entend souvent parler de « Botox exécutif ». C'est une réalité clinique ou un argument marketing ?

M.V. _ C'est une réalité que certains praticiens ont fini par nommer, parce qu'elle correspond à quelque chose de très concret. Dans sa version la plus intelligente, il ne s'agit pas de figer un front ou de neutraliser une expression. Il s'agit de détendre ce qui alourdit.

Une ride du lion trop marquée peut donner un air perpétuellement contrarié. Un front sur-sollicité fatigue le regard. Chez l'homme, tout se joue dans la retenue : on garde de la mobilité, on garde du caractère. Mais on retire cette crispation permanente qui, avec le temps, finit par s'installer comme une seconde identité.

Le bon résultat ? Pas un homme qui a « fait quelque chose ». Un homme qui semble avoir enfin dormi.

La jawline, le menton, les cernes — ces zones sont-elles vraiment aussi déterminantes qu'on le dit ?

M.V. _ Absolument. Une jawline nette reste l'un des marqueurs les plus puissants de la présence masculine. Avec l'âge, les tissus descendent, les contours se brouillent, la transition entre le visage et le cou devient illisible. Des injections ciblées peuvent recréer une ligne plus franche, renforcer le profil sans jamais verser dans quelque chose de trop construit. Le menton joue aussi un rôle clé : un léger défaut de projection affaiblit tout l'équilibre du visage, surtout de profil.

Quant aux cernes, c'est probablement la demande la plus fréquente chez les hommes dont le mode de vie est intense — voyages, nuits courtes, fuseaux horaires. Chez l'homme, la moindre surcorrection se lit. Mais lorsqu'il est bien dosé, le traitement retire plusieurs années de fatigue sans modifier la masculinité du regard.

CHIRURGIE

Quelle est l'intervention qui convainc le plus rapidement un homme sceptique ?

M.V. _ Sans hésitation : la blépharoplastie. Parce qu'elle change beaucoup, et parce qu'elle peut demeurer extraordinairement discrète. Paupières supérieures lourdes, peau en excès, regard qui tombe, poches installées — cette chirurgie traite précisément ce qui vieillit un homme sans toucher à l'identité du visage. Elle ne transforme pas. Elle nettoie.

L'enjeu chez le patient masculin est majeur : alléger le regard sans le féminiser, corriger sans creuser, ouvrir sans étonner. Les meilleurs résultats sont ceux qu'on ne lit pas comme un acte esthétique, mais comme une impression générale de meilleure forme. C'est l'intervention qui offre le ratio le plus impressionnant entre discrétion du geste et puissance du résultat.

Et le lifting – le mot fait encore peur, non ?

M.V. _ Oui, et souvent pour de mauvaises raisons. Les hommes imaginent encore des visages trop tirés, privés de naturel. Or le lifting contemporain, bien réalisé, n'a plus rien à voir avec ces images d'une autre époque. Chez l'homme, la philosophie est simple : on ne tire pas, on repositionne. On travaille les structures profondes. On respecte la densité cutanée, l'implantation de la barbe, la ligne capillaire — des points d'ancrage qui effacent toute trace de cicatrice. Le lifting masculin s'adresse moins à des hommes qui voudraient paraître jeunes qu'à des hommes qui refusent l'air affaissé. Il corrige, redonne de la tenue, restaure une tension plus noble. Le bon lifting ne raconte pas une obsession de jeunesse. Il raconte une reprise de contrôle.

CORPS & PERFORMANCE

On parle beaucoup de remodelage corporel. Le VASER® – qu'est-ce que ça change concrètement ?

M.V. _ Le vocabulaire a changé, et c'est significatif. Il n'est plus seulement question de perdre du volume. Il est question de sculpter une silhouette. Le VASER® est une technologie de liposuccion par ultrasons qui représente une avancée réelle par rapport aux techniques traditionnelles : les ultrasons fragmentent sélectivement les cellules graisseuses avant leur aspiration, en préservant les structures vasculaires et nerveuses environnantes. Résultat : une précision supérieure, moins d'hématomes, une récupération considérablement accélérée.

Pour des hommes dont l'agenda ne souffre pas d'absences prolongées, c'est un argument décisif. Mais c'est surtout sur la qualité du résultat que la différence se fait sentir — l'abdomen, les flancs, le bas du dos, la région pectorale. Il devient possible de révéler une lecture musculaire, de sculpter des lignes qui finalisent un travail déjà engagé par l'entraînement. Pas un corps fabriqué : une silhouette cohérente.

La clientèle monégasque a des attentes particulières sur ce point ?

M.V. _ La réalité de ces consultations, c'est souvent des hommes qui s'entraînent, mangent bien, maintiennent une excellente condition physique — mais se heurtent à des zones résistantes que l'effort seul ne suffit pas à corriger. Le VASER® vient finaliser ce travail, pas le

remplacer. Et le fait de pouvoir reprendre une activité professionnelle en quelques jours, le sport en quelques semaines — dans une ville comme Monaco, ça compte énormément.

« Le bon résultat, c'est un homme qu'on ne peut pas résumer à un acte. On voit simplement quelqu'un de plus net, plus reposé, plus sûr dans sa présence. »

AU-DELÀ DU VISIBLE

Vous proposez aussi des perfusions intraveineuses – IV Drip. C'est une approche qui surprend dans ce contexte.

M.V. _ Et pourtant, c'est peut-être la démarche la plus cohérente avec ce que recherchent ces hommes. L'approche esthétique la plus sophistiquée ne se limite pas à ce qu'on voit de l'extérieur. Vitamines, antioxydants, acides aminés, cofacteurs enzymatiques : administrés directement en intraveineux, ces actifs agissent avec une biodisponibilité maximale. Selon les formulations, les effets vont de la récupération physique et mentale à la stimulation des défenses immunitaires, en passant par des protocoles orientés anti-âge et longévité. À Monaco, beaucoup d'hommes jonglent entre fuseaux horaires, dîners d'affaires et régates du week-end. Ces séances s'intègrent comme une forme de maintenance haute performance. Discrète, rapide, mesurable. Une manière d'agir sur ce que le miroir ne montre pas encore — mais que le corps, lui, ressent déjà.

Dernier mot – si vous deviez résumer en une phrase ce que vous faites pour ces hommes ?

M.V. _ Je ne les rajeunis pas. Je les révèle.



L'ESSENTIEL

5 actes clés selon le Dr Michael Veber

01. Blépharoplastie

Alléger le regard sans le modifier. L'intervention au meilleur ratio discrétion / impact.

02. Injections — Jawline & Botox

Redessiner la mâchoire, détendre l'expression. Rétablir la géométrie sans trahir le geste.

03. Lifting & cou

Restaurer l'ovale du visage et la ligne du cou.

04. Liposuccion VASER®

Sculpter le corps par ultrasons. Finaliser ce que l'entraînement ne peut corriger seul.

05. IV Drip

Vitamines, antioxydants, acides aminés en intraveineux. La performance de l'intérieur.

La Clinique Monte-Carlo, Monaco

Interview

with Dr Michael Veber, cosmetic surgeon at La Clinique Monte-Carlo.

THE ART OF PRECISION Male Aesthetics

In Monaco, where every detail counts and excellence is not an option, male cosmetic medicine is entering a new era. No longer one of transformation, but of mastery. Dr Michael Veber serves a demanding international clientele of men who know what they want — and especially what they don't want.

Cosmetic surgery for men is still rarely discussed among our readership. Is it a taboo subject?

Dr Michael Veber (M.V.) _ Much less so than before, and that's what fundamentally changes the nature of my practice. The men who consult me today don't come in secret or with a certain sense of embarrassment to overcome. They come as they would to their tailor or their architect: with a clear idea, pointed questions, and a single non-negotiable requirement — that the result be undetectable. What was once a discreet action has become, for some, almost a given in terms of self-care.

How would you define the specificity of male aesthetics?

M.V. _ Probably the most common mistake is to treat a male face like a woman's. The codes are different. The sizes are different. The expectations, too. The signs of male aging are apparent in a few very specific areas: the area around the eyes that becomes heavy, a jawline that loses definition, a neck that blurs the lines of the face, dark circles that show premature signs of fatigue. Nothing spectacular in itself — but put together, these details profoundly alter the way a face looks. What I'm looking for in each of my patients is not a rejuvenated face in the caricatured sense of the term. It's a face that reflects back what he feels inside. Not softer. Not smoother. Simply more authentic.

*"Rejuvenate is not the right word.
The real word is reveal."*

We often hear about "executive Botox." Is this a clinical reality or a marketing ploy?

M.V. _ It's a reality that some practitioners have finally put a name on, because it corresponds to something very concrete. In its most intelligent form, it's not about freezing a forehead or neutralising an expression. It's about relaxing what weighs you down. A deep frown line can give a perpetually upset look. An over-stressed forehead tires the eyes. In men, everything hinges on restraint: maintaining mobility, maintaining character. But we remove this constant tension which, over time, ends up settling in like a second identity.

The desired result? Not a man who "did something." A man who looks like he's finally slept.

The jawline, the chin, dark circles — are these areas really as crucial as they say?

M.V. _ Absolutely. A well-defined jawline remains one of the most powerful markers of masculine appearance. With age, tissues sag, contours are blurred, the transition between the face and neck become less distinct. Targeted injections can recreate a sharper line, enhancing the profile without ever appearing overly sculpted. The chin also plays a key role: a slight lack of projection weakens the overall balance of the face, especially the profile.

As for dark circles, this is probably the most frequent request among men with strenuous lifestyles — travel, short nights, jet lag. In men, even the slightest overcorrection is noticeable. But when properly applied, the treatment can erase years of fatigue without altering the masculinity of the look.

SURGERY

Which procedure most quickly convinces a skeptical man?

M.V. _ Without a doubt: blepharoplasty. Because it makes a great difference, and because it can be extraordinarily discreet. Heavy upper eyelids, excess skin, drooping eyes, persistent bags under the eyes — this surgery specifically treats what ages a man without altering his facial identity. It doesn't transform. It refines.

The challenge with male patients is considerable: lightening the look without feminising it, correcting without hollowing it out, opening it up without making it look startling. The best results are those that don't give the impression of having done a cosmetic procedure, but rather the impression of an overall improval. This is the procedure that offers the most impressive ratio between the subtlety of the technique and the power of the result.

And what about facelifts — that word still scares people, doesn't it?

M.V. _ Yes, and often for the wrong reasons. Men still imagine faces that are too taut and unnatural. But a well-executed modern facelift has nothing to do with those images from another era. For men, the



philosophy is simple: it is not about pulling, it is about repositioning. We work on deep structures. We respect skin density, beard growth, the hairline — anchor points that erase any trace of scarring.

Male facelifts are not so much for men who want to look young, but for men who want to avoid a sagging appearance. It corrects, restores firmness, and creates a more refined tension. A good facelift isn't about an obsession with youth. It's about regaining control.

BODY & PERFORMANCE

There's a lot of talk about body contouring. VASER® – what does it actually change?

M.V. _ The vocabulary has changed, and that's significant. It's no longer just about losing volume; it's about sculpting a silhouette. VASER® is an ultrasound liposuction technology that represents a real advancement over other traditional methods: the ultrasound selectively breaks down fat cells before suctioning, preserving the surrounding vascular and nerve structures. The result: superior precision, less bruising, and considerably faster recovery.

For men whose schedules don't allow for extended absences, this is a decisive factor. But the difference is felt most of all in the quality of the results — the abdomen, flanks, lower back, and chest area. It is possible to reveal muscle definition, sculpting lines that complete the work already begun by training. Not a fabricated body, but a coherent silhouette.

Does the Monegasque clientele have specific needs in this regard?

M.V. _ The reality of these consultations is often that the men train, eat well, and maintain an excellent physical condition — but encounter areas of resistance that effort alone is not enough to correct. VASER® completes this work; it does not replace it. And the fact that they can resume professional activity in a few days, sports in a few weeks — in a city like Monaco, that matters a great deal.

"The best result is a man who cannot be defined by a single procedure. We simply see someone sharper, more rested, more confident in his appearance."

BEYOND THE VISIBLE

You also offer intravenous infusions – IV Drip. This is quite a surprising approach in this context.

M.V. _ And yet, this approach may be the most consistent with what these men are looking for. The most sophisticated cosmetic approach is not limited to what we see externally. Vitamins, antioxidants, amino acids, enzymatic cofactors: when administered directly intravenously, these active ingredients work with maximum bioavailability. Depending on the formulations, the effects range from physical and mental recovery to immune system stimulation, including regimens geared towards anti-aging and longevity.

In Monaco, many men juggle time zones, business dinners, and weekend regattas. These sessions are integrated as a form of high-performance maintenance. Discreet, quick, measurable. A way to act on what doesn't yet show in the mirror, but is already felt by the body.

One last word – how would you summarise in one sentence what you do for these men?

M.V. _ I don't make them younger; I reveal them.



THE ESSENTIALS

5 key procedures according to Dr Michael Veber

01. Blepharoplasty

Lightening the area around the eyes without altering it. The procedure with the best discretion/impact ratio.

02. Injections — Jawline & Botox

Reshaping the jawline, relaxing the expression. Restoring form without distorting it.

03. Facelift & neck lift

Restoring the oval shape of the face and the neckline.

04. VASER® Liposuction

Sculpting the body with ultrasound. Completing what training alone cannot correct.

05. IV Drip

Vitamins, antioxidants, amino acids administered intravenously. Performance from within.

LA CLINIQUE MONTE CARLO AESTHETIC SURGERY

GILDO PASTOR CENTER
7 RUE DU GABIAN, MONACO 98000
Tél : +377 92 00 39 58
Mail : contact@lcmc.mc

LA CLINIQUE MONTE-CARLO

THE ULTIMATE LUXURY MEDICAL
EXPERIENCE WITH
THE HIGHEST EXPERTISE
AND TECHNOLOGY



AESTHETIC SURGERY
EYES LASER SURGERY
HAIR TRANSPLANT



7 RUE DU GABIAN-GILDO PASTOR CENTER
MONACO 98000

SHOPPING Lamborghini



Maillot pour homme

Les inserts en maille légère à l'arrière assurent une respirabilité continue. Matière : 100% polyester. Couleurs : noir et vert / bleu foncé et cyan. Tailles : S à XXXL. **65€**

Men's jersey

Lightweight mesh inserts at the back ensure continuous breathability. Fabric: 100% Polyester. Colors: black and green / dark blue and cyan. Size: S > XXXL. €65



Short de sport pour homme

Matière : 96% polyester, 4% élasthanne. Couleurs : noir et vert / bleu foncé et cyan. Tailles : S à XXXL. **60€**

Men's sports shorts

Fabric: 96% Polyester, 4% Elastane. Colors: black and green / dark blue and cyan. Size: S > XXXL. €60



Clima Bottle Arena 2026

Réalisée en collaboration avec 24Bottles, en exclusivité pour l'Arena 2026. Matériau : 100% acier inoxydable 18/8 - 500 ml. **48€**

Arena 2026 Clima Bottle

Created in collaboration with 24Bottles, exclusively for Arena 2026. Material: 100% 18/8 stainless steel - 500 ml. €48

Summer WISH LIST



Haut de sport pour femme

Tissu avant : 78% polyester, 22% élasthanne. Tissu intérieur : 90% polyester, 10% élasthanne. Tricot. Tailles : XS à XXL. **50€**

Women's sports top

Front fabric: 78% Polyester, 22% Elastane. Internal side fabric: 90% Polyester, 10% Elastane. Knit. Size: XS > XXL. €50



Gourde Urban pour enfants, 250 ml

24Bottles x Automobili Lamborghini Kids Bottle est la gourde pour enfants ultra-légère, non isotherme et utilisable avec une paille courte. Couleur verte ou orange. **25€**

Urban water bottle for children, 250 ml

The 24Bottles x Automobili Lamborghini Kids Bottle is an ultra-light, non-insulated water bottle for children, designed for use with a short straw. Available in green or orange. €25

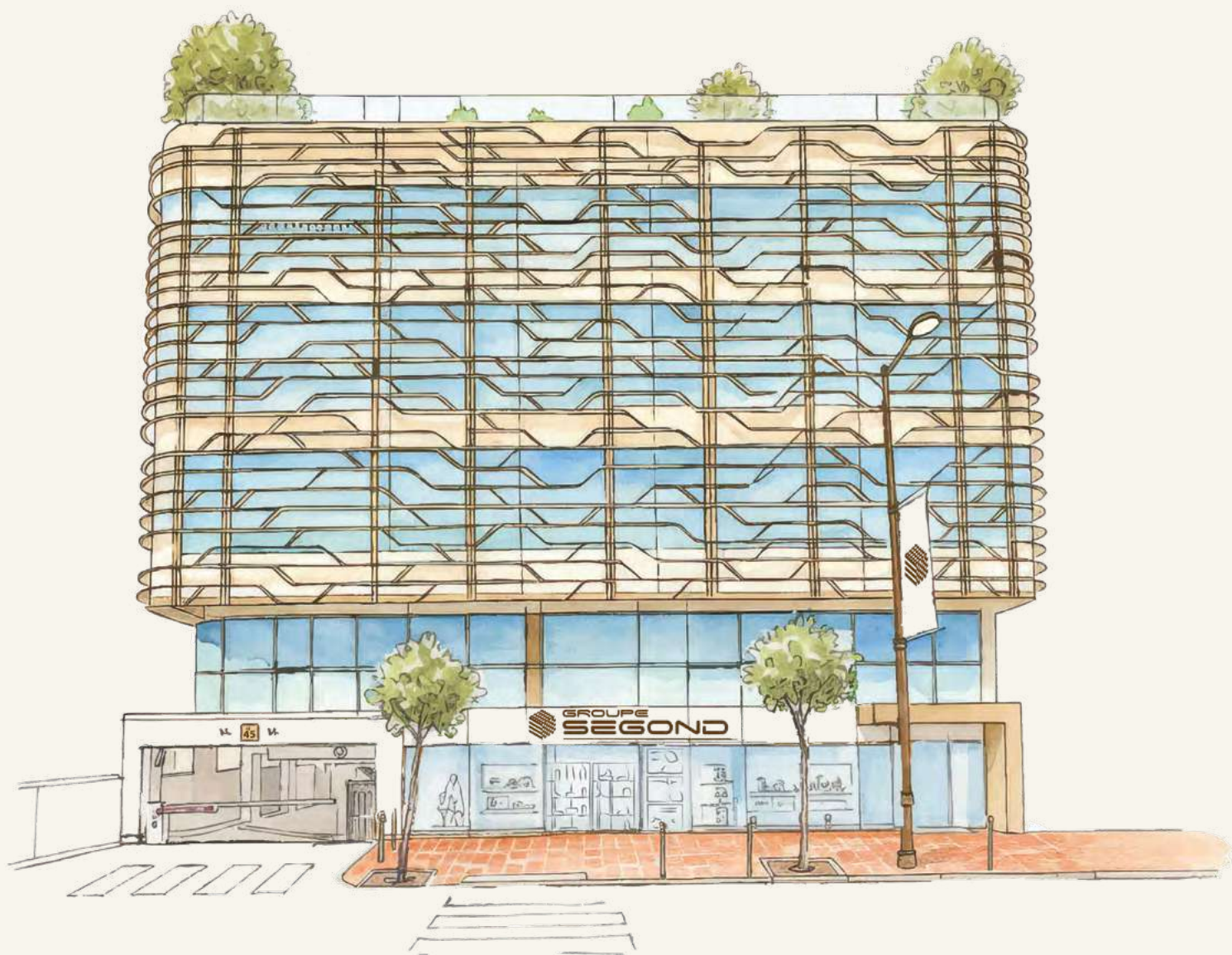


Leggings de sport pour femme

Tissu principal : 92% polyester, 8% élasthanne. Tissu de la ceinture : 78% polyester, 22% élasthanne. Tricot. Tailles : XS à XXL. **80€**

Women's sports leggings

Main fabric: 92% Polyester, 8% Elastane. Waistband fabric: 78% Polyester, 22% Elastane. Knit. Size: XS > XXL. €80



SEGOND IMMOBILIER

ACHAT • VENTE • LOCATION • OFF-MARKET • GESTION LOCATIVE

Segond Immobilier vous accompagne à chaque étape de vos **projets immobiliers**.

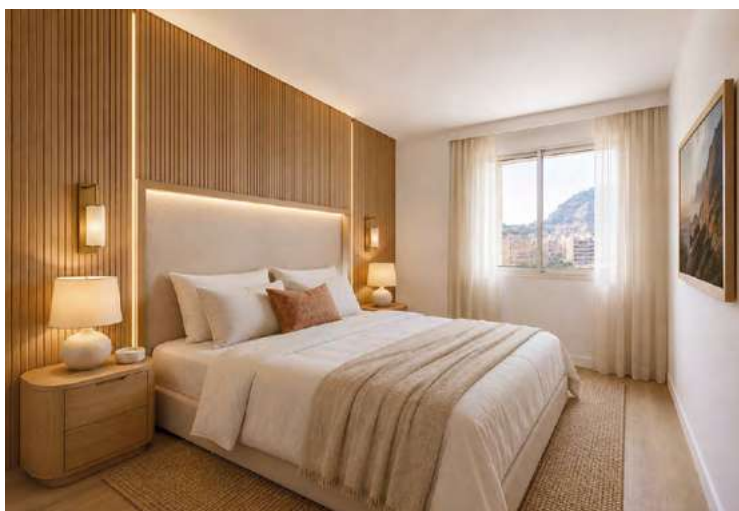
Que vous souhaitiez **acquérir un bien** pour y résider, réaliser un investissement locatif, **vendre** votre appartement ou trouver une **location**, nos conseillers mettent leur expertise à votre service pour vous guider dans vos démarches.

Notre service de **gestion locative** assure, quant à lui, le suivi et la valorisation de votre patrimoine immobilier.

Groupe Segond Immobilier

"Le 45" - 45 rue Grimaldi · (+377) 92 05 35 77 · info@segond.com · www.segond-immobilier.com

SÉLECTION COUP DE COEUR



EXCLUSIVITÉ – Vente 2 pièces avec cave et parking, Fontvieille

SOLE AGENT – 2-room flat for sale with cellar and parking, Fontvieille

Au sein du quartier paisible de Fontvieille, nous vous proposons, en exclusivité, un agréable 2 pièces situé en étage élevé d'une résidence de standing.

D'une superficie de 75 m², il se compose : d'une entrée avec placards, de sanitaires séparés, d'une cuisine équipée séparée ouvrant sur un séjour lumineux, d'une salle de bains, d'une chambre confortable et d'une spacieuse loggia avec vue sur la mer, la roseraie, les montagnes et la ville.

Le bien dispose d'un accès à la magnifique piscine vue sur la mer réservée uniquement aux résidents de quelques immeubles de Fontvieille et d'une grande sécurité grâce au gardien, à l'interphone et à la vidéosurveillance de l'immeuble. Un parking et une cave complètent cet appartement.

Prix : 3.700.000 €

In the peaceful neighbourhood of Fontvieille, we are pleased to offer, on an exclusive basis, a lovely two-room flat situated on a high floor of a luxury residential building.

With a floor area of 75 sqm, it comprises: an entrance hall with built-in cupboards, a separate toilet, a separate fitted kitchen opening onto a bright living room, a bathroom, a comfortable bedroom and a spacious loggia with views of the sea, the rose garden, the mountains and the town.

The property offers access to the magnificent sea-view swimming pool, reserved exclusively for residents of a few blocks, and benefits from high security thanks to the caretaker, the intercom and the building's video surveillance system. A parking space and a cellar complete this flat.

Price: €3,700,000

Groupe Segond Immobilier

"Le 45" - 45 rue Grimaldi · (+377) 92 05 35 77 · info@segond.com · www.segond-immobilier.com

SÉLECTION COUP DE COEUR

EXCLUSIVITÉ – Vente 3 pièces vue panoramique, Carré d'Or

SOLE AGENT – 3-room flat for sale with panoramic views, Carré d'Or

Nous avons le plaisir de vous proposer ce superbe appartement de 3 pièces d'une superficie totale de 151 m², au cœur du prestigieux quartier du Carré d'Or.

Ce bien d'exception bénéficie d'une vue panoramique spectaculaire sur la mer et le Port Hercule. Baigné de lumière grâce à ses larges ouvertures et ses généreux espaces extérieurs, l'appartement séduit par ses volumes harmonieux et son atmosphère raffinée. Grâce à son emplacement privilégié, à ses prestations et à son potentiel d'embellissement, il représente également une excellente opportunité d'investissement, avec une très belle perspective de rentabilité patrimoniale et locative. Une cave ainsi qu'un emplacement de parking complètent ce bien d'exception.

Pour un confort absolu, la résidence assure un niveau de sécurité élevé grâce à un service de conciergerie permanent et offre un accès privilégié à sa piscine privée.

Prix : 10.200.000 €

We are delighted to present this superb three-room flat, with a total floor area of 151 sqm, in the heart of the prestigious Carré d'Or neighbourhood.

This exceptional property enjoys spectacular panoramic views of the sea and Port Hercule. Bathed in light thanks to its large windows and generous outdoor spaces, the flat captivates with its harmonious proportions and refined atmosphere. Thanks to its prime location, its high-quality fittings and its potential for further enhancement, it also represents an excellent investment opportunity, with very good prospects for capital growth and rental income. A cellar and a parking space complete this exceptional property.

For absolute comfort, the residence ensures a high level of security thanks to a permanent concierge service and offers exclusive access to its private swimming pool.

Price: €10,200,000



SEGOND
IMMOBILIER

Groupe Segond Immobilier

"Le 45" – 45 rue Grimaldi · (+377) 92 05 35 77 · info@segond.com · www.segond-immobilier.com



CGI FINANCE

N°1

DES FINANCEURS
INDÉPENDANTS*

NASH & YOUNG 03/2017 - CT



CGI FINANCE

GROUPE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE

Un nouveau projet auto à financer ?



Faites confiance à CGI FINANCE,
le N°1 des financeurs indépendants*,
partenaire du groupe SEGOND depuis 20 ans.

- Une expertise accrue du monde automobile
- Une large gamme de financements et de garanties spécifiques, disponibles uniquement en concession
- L'assurance d'obtenir une solution personnalisée, adaptée à votre budget et à votre usage automobile

www.cgifinance.fr



* CGI FINANCE est N°1 au classement des Établissements Financiers Indépendants de la Cote d'Amour des Financeurs 2016 et 2015.

Un crédit vous engage et doit être remboursé.
Vérifiez vos capacités de remboursement avant de vous engager.

CGI FINANCE est une marque de la Société Générale mise à disposition de CGL, Compagnie Générale de Location d'Équipements, 69 avenue de Flandre 59708 Marcq-en-Baroeul Cedex – SA au capital de 58 606 156 EUR - SIREN 303 236 186 RCS Lille Métropole N° TVA intracommunautaire FR 84 303 236 186.

Segond LUX

TRAITEMENT CERAMIC CARBON

L'EXPERT DU TRAITEMENT CÉRAMIQUE

Il y avait une vraie demande et un vrai besoin exprimé par nos clients, nous l'avons donc fait. Nous avons longtemps cherché une solution à la hauteur des marques que nous distribuons et notre choix s'est porté sur l'utilisation de produits de qualité. Un traitement « Ceramic Carbon » pour une protection permanente de votre véhicule.

There was a real demand and need expressed by our customers, so we took action. We have long sought a solution worthy of the brands we sell, and we chose to use quality products. A "Ceramic Carbon" treatment provides permanent protection for your vehicle.

PROTECTION DURABLE DE LA PEINTURE / DURABLE PAINT PROTECTION

Brillance et couleur plus intenses / More intense shine and colour	Effet « facile à nettoyer » / "Easy-to-clean" effect	Protection à long terme / Long-term protection	Effet déperlant / Water-repellent effect	3 ans de garantie / 3-year warranty
---	---	---	---	--

PROTÈGE CONTRE / PROTECTS AGAINST



UV et soleil /
UV and sun



Produits chimiques /
Chemical products



Résine d'arbre /
Tree resin



Pollution industrielle /
Industrial pollution



Pluie acide / Acid rain



Pollution du trafic /
Traffic pollution

TARIFS / PRICES

Taille / Size / S : 560 € TTC
Taille / Size / M : 810 € TTC
Taille / Size / L : 1 100 € TTC

Véhicule d'occasion :
prix sur demande /
Used car: price on request

www.segond-automobiles.com

LES OCCASIONS DU GROUPE SEGOND AUTOMOBILES

PORSCHE

Sélection d'occasions du Groupe Segond Automobiles - Tél. 00 377 97 98 13 13 - www.segond-automobiles.com/vehicules/



Porsche Taycan
408 CV
Électrique - 2022 - 81 000 km
61 900 €



Porsche Taycan
Turbo 680 CV Coupé
Électrique - 2020 - 39 900 km
72 900 €



Porsche 718 Boxster
GTS 4.0 400 CV BVM
Essence - 2020 - 38 500 km
83 900 €



Porsche Taycan
Cross Turismo 4 476 CV
Électrique - 2023 - 28 900 km
87 900 €



Porsche Macan
Turbo 639 CV
Électrique - 2024 - 21 000 km
112 900 €



Porsche Taycan
Sport Turismo 4S 598 CV
Électrique - 2025 - 771 km
129 900 €



Porsche 911
Carrera S Coupé 992 3.0 L 450 PDK
Essence - 2019 - 50 900 km
137 900 €



Porsche Panamera
4 e-Hybrid V6 470 CV PDK
Essence / Électrique - 2025 - 5 000 km
149 000 €



Porsche 911
GT3 4.0 L PDK
Essence - 2018 - 24 500 km
169 900 €



Porsche 911
Targa 4 3.0 L 480 PDK GTS
Essence - 2022 - 28 990 km
177 900 €



Porsche 911
GT3 4.0 L 510 PDK
Essence - 2022 - 7 500 km
199 900 €



Porsche 911
Carrera Coupé 3.6 L 541 PDK GTS
Essence - 2025 - 2 400 km
236 900 €

LES OCCASIONS MULTI-MARQUES DU GROUPE SECOND AUTOMOBILES

Sélection d'occasions du Groupe Second Automobiles - Tél. 00 377 97 98 13 13 - www.second-automobiles.com/vehicules/



Alfa Romeo Tonale
1.5 Hybrid 160 CV VGT TCT7
Essence - 2022 - 50 000 km
26 900 €



Alfa Romeo Junior
1.2 Ibrida 145 CV EDCT6 Q4 Premium
Essence - 2026 - 50 km
41 000 €



Devinci DB 721 Brigitte
Électrique - 2023 - 500 km
54 900 €



Fiat Topolino
Électrique - 2026 - 10 km
10 900 €



Fiat Doblo
Fourgon M 650 kg BlueHDI 100 S&S BVM6
Diesel - 2025 - 50 km
27 540 €



Fiat 600e
54 kWh 156 CV Red
Électrique - 2024 - 2 000 km
27 950 €



Fiat Scudo
Fourgon BlueHDI 145 M S&S EAT8
Diesel - 2024 - 8 500 km
33 900 €



Hyundai Kona
Electric 39 kWh - 136 CV Creative
Électrique - 2022 - 15 000 km
18 900 €



Jeep Renegade
1.6 L Multijet 120 CV BVM6 Quiksilver Edition
Diesel - 2020 - 110 000 km
13 900 €



Jeep Compass
1.6 L Multijet II 130 CV BVM6 Night Eagle
Diesel - 2022 - 73 000 km
22 990 €



Jeep Avenger
115 kW 4X2 Summit
Électrique - 2023 - 30 500 km
24 900 €



Jeep Renegade
1.5 T4 130 CV e-Hybrid BVR7 S
Essence / Électrique - 2023 - 43 000 km
24 900 €



Jeep Compass
1.3 PHEV T4 240 CV 4Xe EAWD S
Essence / Électrique - 2022 - 56 000 km
25 900 €



Jeep Wrangler
Unlimited 4Xe 2.0 T 380 CV PHEV 4X4 BVA8
Essence / Électrique - 2022 - 92 000 km
55 900 €



Jeep Grand Cherokee
4Xe 2.0 T 380 CV PHEV 4X4 BVA8 Summit Reserve
Essence / Électrique - 2024 - 3 000 km
79 900 €



Pour toutes ces opportunités, n'hésitez pas à contacter l'équipe Audi de Monaco : 00 377 97 98 67 67.
For all these offers, do not hesitate to contact the Audi team of Monaco: 00 377 97 98 67 67.

Audi Occasion :plus



Audi A1 Sportback

30 TFSI 116 CV S tronic 7 S Line Plus
Essence – 2025 – 12 180 km
30 900 €

Audi Occasion :plus



Audi A1 Sportback

30 TFSI 116 CV S tronic 7 S Line Plus
Essence – 2024 – 7 150 km
31 500 €

Audi Occasion :plus



Audi e-tron GT

476 CV quattro e-tron
Électrique – 2021 – 36 800 km
63 900 €

LUXE OCCASION



Volkswagen Golf

2.0 TSI EVO4 265 DSG7 GTI
Essence – 2024 – 8 900 km
42 900 €

LUXE OCCASION



Audi SQ5 Sportback

3.0 V6 TDI 341 Tiptronic 8 quattro
Diesel – 2021 – 41 500 km
59 900 €

LUXE OCCASION



Bentley Bentayga

Hybrid 3.0 449 CV BVA
Essence / Électrique – 2021 – 18 250 km
184 900 €



Pour toutes ces opportunités, n'hésitez pas à contacter Arnaud NICOT : 06 43 80 17 20 - arnaud.nicot@segondauto.com
For all these offers, do not hesitate to contact Arnaud NICOT: 06 43 80 17 20 - arnaud.nicot@segondauto.com



Lamborghini Temerario

4.0 V8 920 CV BVA8
Essence / Électrique – 2026 – 819 km – 399 000 €



Lamborghini Huracán

Sterrato 5.2 V10 610 4WD LDF7
Essence – 2024 – 236 km – 415 000 €

Les sociétés du Groupe Group companies

info@segond.com

PORSCHE

Centre Porsche Monaco

13 boulevard Charles III
98000 Monaco
Tél. 00 377 97 98 13 13

Casino Garage II - SAV Porsche Monaco

20 avenue Paul Doumer
06240 Beausoleil
Tél. 04 93 78 45 46

Centre Porsche Antibes - SAPA

87 allée Bellevue
06600 Antibes
Tél. 04 92 91 33 88

Centre Porsche Antibes Occasions

440 allée des Terriers
06600 Antibes
Tél. 04 92 91 33 88



Bugatti Monaco

4 Quai Antoine 1^{er}
98000 Monaco
Tél. 00 377 92 00 22 25

SAV Bugatti

235 av. de L'Ormée
06500 Menton
Tél. 04 93 96 71 69



Lamborghini Monaco - LBGI MC

24 avenue de Fontvieille - L'Aigue Marine
98000 Monaco
Tél. 00 377 97 98 70 45

SAV Lamborghini

235 av. de L'Ormée
06500 Menton
Tél. 04 93 96 71 69



Audi Monaco - SAMDA SAM

15 boulevard Charles III - Villa Pasteur
98000 Monaco
Tél. 00 377 97 98 67 67

SAV Audi

323 av. de L'Ormée
06500 Menton
Tél. 04 92 07 08 05

Luxe Occasions

La Lombarde C - ZAC Saint Antoine
Place de la Liberté - 06320 Cap d'Ail
Tél. 04 93 44 67 24



Segond Automobiles SAM

Monaco Méditerranée Motors

«le Millénium», 9, 15 boulevard Charles III
98000 Monaco
Tél. 00 377 97 98 13 13

Casino Garage I - SAV toutes marques

17 avenue Général de Gaulle
06240 Beausoleil
Tél. 04 93 41 78 00



Menton Méditerranée Motors

68 prom. Mar. Leclerc - Val du Careï
06500 Menton
Tél. 04 93 35 55 44

Segond Construction

45 rue Grimaldi
98000 Monaco
Tél. 00 377 99 90 69 69

Hercule Dépannage

«Le Montana Palace», 6 rue de la Colle
98000 Monaco
Tél. 00 377 92 05 26 60

Segond Immobilier & Segond Promotion

45 rue Grimaldi
98000 Monaco
Tél. 00 377 92 05 35 77

Monaco Plaza Ambulances

«Le Montana Palace», 6 rue de la Colle
98000 Monaco
Tél. 00 377 92 05 21 00



Rédaction coordination : Editorial coordination: Mélanie Diez / **Conception - réalisation :** Design & production: land. studio /
Impression - Fabrication : Printing - Production: Calligraphy Print / **Crédits photos :** Photo credits: Groupe Segond Automobiles ; © Alain Duprat ;
© Nicolas Rousset Photographe.

Reconnue par l'ensemble des acteurs des Industries Graphiques, la marque Imprim'Vert® est une volonté de réduire les impacts environnementaux liés aux activités de l'imprimerie. Imprim'Vert® est une marque simple respectueuse de l'environnement par la gestion des déchets dangereux, la sécurisation des liquides dangereux et la non utilisation des produits toxiques. Recognised by all those involved in the graphics industry, the Imprim'Vert® brand indicates a commitment to reducing the environmental impacts related to printing activities. Imprim'Vert® is a single brand that respects the environment by processing dangerous waste, securing hazardous liquids and avoiding the use of toxic substances.

JUTHEAU HUSSON

PRIVATE
INSURANCE

Collection Cars by Jutheau Husson L'assurance des voitures de collection



Une offre d'assurance complète imaginée avec les acteurs de référence des véhicules de collection. Collection Cars by Jutheau Husson répond aux besoins spécifiques des collectionneurs avec des services de qualité et des garanties parfaitement adaptées.

- Tarif négocié
- Valeur agréée
- Interlocuteur dédié
- Réactivité
- Dommages « tous risques »
- RC Circulation
- Défense recours
- Assistance spécialisée



Une voiture de collection représente un art de vivre,
une offre d'assurance dédiée vous permet d'en profiter pleinement.

www.jutheau-husson.com

T. : (+377) 97 97 22 22 - private@jutheau-husson.com
24 boulevard Princesse Charlotte - 98000 Monaco

JUTHEAU
HUSSON
UNE EXPERTISE DE
CONSEIL ET COURTIER
EN ASSURANCES DEPUIS 1950



GROUPE
SEGOND
IMMOBILIER

Real Estate in Monaco

WHERE LUXURY MEETS ELEGANCE

SEGOND
PROMOTION

SEGOND
IMMOBILIER

SEGOND
CONSTRUCTION

Groupe Segond Immobilier

"Le 45" - 45 rue Grimaldi · (+377) 92 05 35 77 · info@segond.com · www.segond-immobilier.com